Université de Paris

Chargé.e de communication interne

Cadre de l'emploi
BAP F, cat A, IGE, concours interne
Emploi-type REFERENS
Chargé-e de communication
Date de prise de fonction
01 /12 /2020
Localisation du poste
Direction générale déléguée de la communication – site Odéon
Contact
drhconcours@u-paris.fr

REJOINDRE UNIVERSITE DE PARIS

Issue du rapprochement des universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, Université de Paris propose pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile-de-France, et 3 en outre-mer, Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

PRESENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

La direction de la communication rassemble une vingtaine de professionnels aux compétences généralistes (chargé de communication thématique) ou spécialisées (audiovisuel, web, graphisme, relations presse…). Elle a pour missions d'élaborer et piloter la stratégie de communication de l'établissement et la mise en œuvre du plan de communication qui en découle dans tous les secteurs (communication interne, externe, scientifique, institutionnelle, étudiante…). Elle travaille en lien étroit avec la gouvernance de l'établissement tant politique qu'administrative. Son maître mot est la transversalité. Elle s'emploie à incarner le positionnement d'Université de Paris en tant qu'université pluridisciplinaire de recherche intensive au cœur de Paris sur les scènes nationale et internationale.

MISSIONS ET ACTIVITES

Missions du poste

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et le plan de communication. Ce poste est rattaché au Pôle Edition et contenus.

Encadrement : OUI (1 agent)

Activités principales

- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer le plan de communication interne de l'établissement.
- Piloter les actions de communication internes notamment en matière de conduite du changement
- Concevoir, suivre et réaliser les outils et les supports de communication à destination des personnels de l'établissement (site intranet, newsletter, livret d'accueil, campagnes thématiques,…).

- Organisation et participation aux événements à destination des personnels
- Gérer le budget alloué par l'établissement à la communication interne.
- Accompagnement des services dans la communication de leurs actions auprès du reste de l'établissement
-Développer la marque employeur de l'établissement et animer les réseaux professionnels (LinkedIn).

PROFIL RECHERCHE

Compétences et aptitudes professionnelles requises

Connaissances :
Sciences de l'information et de la communication
Techniques de communication
Cadre légal et déontologique
Culture internet
Culture du domaine
Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
Modes de fonctionnement des administrations publiques
Environnement et réseaux professionnels
Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
Outils numériques et leurs usages
Technologies de l'information et de la communication (TIC)
Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire :
Compétences rédactionnelles confirmées
Compétences en management de projet
Organisation et suivi événementiel
Capacité à développer des relations avec les partenaires en interne
Maîtrise de l'ensemble des techniques de l'information et de la communication et leur mise en œuvre
Savoir traduire des orientations stratégiques en plan d'actions.
Vision prospective dans son champ d'action
Assurer une veille métier

Savoir-être :
Sens critique
Sens du travail en équipe
Sens de l'écoute
Force de proposition
Créativité / Curiosité intellectuelle
Polyvalence
Disponibilité

Outils spécifiques à l'activité

Disponibilité liée aux événements et à l'actualité de l'établissement