CHARGE DE COMMUNICATION INTERNE & RESEAUX SOCIAUX

Faculté des Sciences

Université de Paris

Référence du poste : UP213

Cadre de l'offre d'emploi :
Catégorie A, BAP J,
Emploi-type REFERENS
IGE
Date de la publication
03/12/2020
Date souhaitée de prise de fonction
Dès que possible
Localisation du poste :
5 rue Thomas Mann 75013 Paris

REJOINDRE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

Issue du rapprochement des universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, Université de Paris propose pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile de France, et 3 en outre-mer, Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

RÉSUMÉ DU POSTE

Transverses aux différents pôles et aux composantes, cette fonction est un véritable moteur pour accompagner les activités des Facultés au plus près des agents – enseignants, chercheurs, Biatss - et les objectifs stratégiques concourant à la construction des Facultés.

Être force de proposition, impulser et valoriser des projets, suggérer des idées, apporter une expertise communication à 360°… C'est le quotidien que nous proposons à ce chargé-e de communication.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Forte de ses 12 000 étudiant.e.s, 57 laboratoires de recherche et 1020 chercheur.e.s, enseignant.e.s-chercheur.e.s, personnels administratifs et techniques, la Faculté des Sciences est une des trois grandes facultés de l'Université de Paris.
Elle est constituée de neuf composantes : six composantes sont localisées sur le site Grands-Moulins (UFR de Chimie, Informatique, Mathématiques, Sciences de la Vie, Physique et l'École d'Ingénieurs Denis Diderot. Le site des Saint-Pères accueille l'UFR de Sciences Fondamentales et Biomédicales et l'UFR de Mathématiques/Informatique. La ZAC Pajol, quant à elle, héberge l'IUT Paris Diderot.
La Faculté des Sciences allie les sciences expérimentales aux sciences exactes, la recherche fondamentale à la recherche appliquée. Elle dispose d'une très grande richesse disciplinaire à l'image de la biologie, la chimie, l'informatique, les mathématiques, la physique ou encore les sciences biomédicales.

Actuellement en structuration, la Faculté des Sciences regroupera 6 pôles qui accompagneront l'activité des composantes, leurs départements formation et leurs plateformes de recherche :

- Pôle Recherche
- Pôle Formation
- Pôle Innovations et partenariats
- Pôle Stratégie et transversalité
- Pôle pilotage des ressources
- Pôle Gestion des ressources

Dans la configuration actuelle du service de Communication, le poste est placé sous la responsabilité hiérarchique de la direction générale déléguée de la Faculté des Sciences.

Le.la chargé.e de communication agit au sein du département Vie de la Faculté du pôle Stratégie et transversalité de la direction générale déléguée à la Faculté des Sciences, au service et en interaction forte avec l'équipe décanale ainsi que l'ensemble des pôles et départements de la DGDF. Le pôle Stratégie et transversalité est placé sous l'autorité hiérarchique de la Directrice générale déléguée adjointe à la Faculté

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Missions du poste

Les objectifs sont de relayer la stratégie de la Faculté auprès des collègues, d'accompagner et « faire savoir » le changement et d'assurer une collaboration étroite avec la Direction de la Communication tout comme les chargés de communication dans les 2 autres Facultés et l'IPGP.
Missions :

- Promouvoir l'image et les valeurs de la Faculté et ses composantes, des Facultés et par extension d'UP
- Diffuser les messages stratégiques et l'information au bon moment, aux bonnes cibles
- Optimiser la communication sur les réseaux sociaux professionnels utilisés par les agents UP

Activités principales

- Participer activement à la création d'un plan de communication interne
- Décliner le plan de communication interne global en lien avec la Direction de la communication, les 2 autres facultés et les chargés de communication ou directions de composantes
- Co-concevoir les plans d'action de communication selon les projets stratégiques de la Faculté et en collaboration étroite avec les parties prenantes internes (studio graphique et vidéo des UFR, de la Direction de la communication…) et externes (agence de communication)
- Participer aux prises de briefs et élaboration de briefs
- Mesurer les actions de communication
- Élaboration/Rédaction de contenus éditoriaux
- Définir des messages clés selon les différentes cibles internes et les canaux de diffusion adaptés en lien avec les composantes
- Co-concevoir des supports multi-canal (web, print, affichage digital...) visant à informer,

fédérer et susciter l'adhésion aux projets et à la culture de la Faculté et d'UP
- Contribuer à l'organisation d'événements internes en soutien aux composantes
- Contribuer à la mise en place d'événements internes et à la définition/recherche de nouveaux concepts

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances requises

- Qualités rédactionnelles et de synthèse démontrées
- Principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, etc.)
- Méthodes d'ingénierie de projet de communication
- Règles générales du droit appliquées à la communication et à l'accès aux documents administratifs, à la communication scientifique et aux libertés individuelles
- Organisation et du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Anglais nécessaire – Niveau B2

Savoir être

- Esprit d'équipe et aisance relationnelle
- Créativité et force de proposition
- Sens de l'organisation, autonomie
- Curieux, enthousiaste, agile, diplomate

Savoir faire

- Recueillir, vérifier, sélectionner et hiérarchiser les informations
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication
- Initier et conduire des partenariats
- Négocier dans un cadre défini
- Organiser, gérer et évaluer des actions de communication
- Savoir planifier, coordonner différentes activités dans le respect des délais et des budgets
- Maitriser les outils des technologies de l'information, de la communication et du multimédia
- Adapter son discours au public et au support
- Organiser et mettre en œuvre des dispositifs d'évaluation et de démarches qualité

Outils spécifiques à l'activité

- Réseaux sociaux,
- Logiciels et applications du domaine communication

Formation et expérience nécessaires

- Bac + 5 dans le domaine de la Communication
- Expérience significative dans le domaine de la Communication

Université de Paris

MODALITES DE CANDIDATURE

Poste ouvert **mobilité interne uniquement**.
Pour proposer votre candidature, envoyez votre dossier complet (CV et lettre de motivation) par mail à David.LeHuanCua@univ-paris-diderot.fr

Date de fin de candidature : 01 janvier 2021