# Directeur.trice artistique

**Cadre de l'offre d'emploi**
Catégorie A, BAP F, IGE
**Emploi-type REFERENS**
F2C53 - Chargé-e de fabrication et graphisme
**Localisation du poste (ou site)**
Odéon

## REJOINDRE UNIVERSITÉ DE PARIS

Ancrée au cœur de la capitale, Université de Paris figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.
Labellisée Idex depuis mars 2018, Université de Paris s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.
Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université de Paris a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.
Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.
Rejoindre Université de Paris c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

## PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Au sein de la Direction de la communication d'Université de Paris (31 agents), le Directeur artistique a un rôle pivot dans la mise en place et le déploiement de l'identité graphique de l'établissement et ses déclinaisons. Il est la personne référente au sein de l'établissement pour toutes les questions touchant au logo ou à la charte graphique.

## MISSIONS ET ACTIVITÉS

### Missions du poste

- Responsable du Département Création de l'université : encadrement de deux agents (ASI)
- Garant de la bonne application et du déploiement de la charte graphique d'Université de Paris et de ses déclinaisons.
- Animation du réseau métiers « graphisme et infographie » de l'université (au sein des imprimeries et des composantes : une quinzaine de collaborateurs)
- Sessions de formation à destination du réseau communication de l'université

### Activités principales

- Suivi des projets et accompagnement sur le plan créatif et graphique
- Gestion du planning de travail des agents et pilotage général de l'activité
- Coordination des projets, suivi de réalisation
- Interface avec les prestataires internes (imprimerie) ou externes (imprimeurs, fournisseurs, agence par ex.)
- Travaille en interaction avec l'ensemble des chargées de communication et les autres départements du Pôle production (image et son, et web).
- Force de proposition pour faire évoluer les créations en fonction des tendances.

## PROFIL RECHERCHÉ

### Compétences et aptitudes professionnelles requises

**Connaissances :**

- Excellente maîtrise des logiciels de création graphique et traitement d'image
- Excellence connaissance du design numérique
- Parfaite connaissance de la chaîne graphique, des techniques d'impression et de la création numérique
- Bonne connaissance des différents registres communicationnels (institutionnel, grand public, scientifique…)

**Compétences opérationnelles :**

- Créativité
- Capacité managériale (animation, encadrement, transmission)
- Pilotage de projet

**Compétences comportementales** :

- Pédagogie
- Persuasion
- Esprit d'équipe
- Bienveillance

### Outils spécifiques à l'activité

- Excellente maîtrise des logiciels de création graphique et traitement d'image