Chargé-e de projets culturels

Offre d'emploi d'Université de Paris

DVC Pôle Culture

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, INGENIEUR D'ETUDES (RECH ET FORM)
Emploi-type REFERENS
Chargé-e de projets culturels
Date souhaitée de prise de fonction
01/09/2021
Localisation du poste (ou site)
Campus Grands Moulins

REJOINDRE UNIVERSITÉ DE PARIS

Ancrée au cœur de la capitale, Université de Paris figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Labellisée Idex depuis mars 2018, Université de Paris s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.

Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université de Paris a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.

Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.

Rejoindre Université de Paris c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

Diriger la réalisation des projets artistiques en collaboration avec des partenaires, conformément aux orientations de la politique culturelle de l'établissement.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

La direction générale déléguée Vie de Campus a pour enjeux :

- Que l'université devienne un lieu de vie, de partage et d'activités pour ses étudiants et personnels et favorise l'épanouissement de chacune et chacun.
- De contribuer à former les futurs citoyens de demain, en complément des formations ou actions proposées au sein de l'université de Paris. Les actions de la direction vie de campus doivent les aider à devenir des acteurs engagés.
- D'aider les étudiants qui rencontrent des difficultés.

Pour cela, la direction Vie de campus est composée de cinq pôles (Culture, Sport, Vie étudiante & associative, Handicap étudiant, Santé universitaire), appuyée d'un pôle transverse d'aide au pilotage. Ces pôles sont répartis sur les principaux campus d'Université de Paris (campus Grands Moulins, campus St Germain et site Odéon).

Missions du pôle culture
Le pôle culture, intégrée à la direction Vie de campus, a pour mission principale d'assurer le développement de l'action culturelle à destination des étudiants et des personnels et de la diffusion de la culture scientifique.
Principaux projets pilotés :

- Favoriser l'accès à la culture artistique et scientifique sur tous les sites Université de Paris
- Favoriser la présence des artistes dans l'université
- Assurer la production et la diffusion de manifestations culturelles sur les campus
- Contribuer à la mise en place de tarifs réduits pour la communauté Université de Paris dans les salles franciliennes

DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

- Concevoir et définir une programmation artistique et culturelle en relation avec les acteurs de la recherche et de l'enseignement
- Concevoir et mettre en œuvre les actions de fidélisation et développement des publics
- Elaborer et suivre les budgets alloués à une programmation culturelle spécifique

- Encadrer les équipes logistiques et techniques alloués aux manifestations et expositions organisées
- Coordonner et suivre l'activité des différents intervenants artistiques et culturels
- Accompagner et soutenir les projets culturels des étudiants (faisabilité, contraintes juridiques et financières, sécurité, qualité des contenus...)
- Rédiger et suivre les publications relatives à l'activité culturelle sur les réseaux sociaux et les canaux numériques
- Mettre en place des outils d'études et d'évaluation de l'impact de l'action artistique des étudiants

Encadrement : non

Conditions particulières d'exercice

Variabilité éventuelle des horaires de travail
Contrainte de calendrier en fonction de la nature du projet
Déplacements éventuels

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances :

- Connaissance des textes législatifs et règlementaires du domaine (cadre légal et déontologique, droit de la propriété intellectuelle, Législation sur l'écrit et l'utilisation de l'image)
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité (l'accréditation professionnelle serait un plus)
- Environnement et réseaux professionnels (artistiques, scientifiques et universitaires)
- Connaissances budgétaires générales
- Marchés publics
- Sociologie des publics
- Culture du domaine

- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles :

- Etre force de propositions et de conseils auprès des porteurs de projets (étudiant.e.s, enseignant.e.s-chercheur.e.s)
- Encadrer / Animer une équipe
- Réaliser des évaluations et des bilans
- Piloter un projet
- Élaborer un budget
- Savoir représenter l'établissement
- Initier et conduire des partenariats
- Gérer les relations avec des interlocuteurs
- Apporter des réponses à des besoins spécifiques
- Savoir rendre compte
- Appliquer les règles de sécurité en matière d'accueil des publics (étudiants, visiteurs…)

Compétences comportementales :

- Sens de l'organisation et de l'autonomie
- Sens relationnel
- Créativité / Sens de l'innovation
- Capacités rédactionnelles
- Polyvalence

Niveau de diplôme souhaité (le cas échéant) :

Niveau II - Bac+3 Licence, Licence professionnelle