Université de Paris

Chargé.e de communication

Offre d'emploi d'Université de Paris

Institut Universitaire de Technologie de Paris – Rives de Seine

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, IGE externe
Emploi-type REFERENS
Chargé.e de communication
Date souhaitée de prise de fonction
01/09/2021
Localisation du poste (ou site)
Mirabeau

REJOINDRE UNIVERSITÉ DE PARIS

Ancrée au cœur de la capitale, Université de Paris figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Labellisée Idex depuis mars 2018, Université de Paris s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.

Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université de Paris a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.

Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.

Rejoindre Université de Paris c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication multi-supports, interne et externe, adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'IUT et ses projets de développement.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

L'IUT de Paris – Rives de Seine, situé dans le XVIème arrondissement de Paris, comprend six départements d'enseignement dans les domaines du commerce, de l'information-communication, de la gestion, de l'informatique, du social et du socio-culturel, et de la statistique et de la data. À ces six départements s'ajoutent une filière « Contrôle, Comptabilité et Audit », et une École de service social.

Pluridisciplinaire, l'IUT de Paris – Rives de Seine est une composante d'Université de Paris, née de la fusion des universités Paris Descartes et Paris Diderot, et de l'intégration de l'Institut de Physique du Globe de Paris.

Les activités principales de cet institut sont majoritairement de formation et selon plusieurs modalités : la

formation initiale classique, l'alternance et la formation tout au long de la vie (FTLV). Parce que sa mission principale est la professionnalisation, l'IUT entretient des liens étroits avec le monde socio-économique au travers de nombreux partenariats.

Tous cycles confondus, l'IUT compte 3 000 étudiants, 170 enseignants et enseignants-chercheurs permanents, 700 intervenants professionnels et 80 personnels administratifs et techniques.

DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre
- Élaborer et mettre en œuvre la ligne éditoriale
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Concevoir et réaliser des contenus et produits de communication et assurer leur diffusion multi-supports
- Gérer des projets (cahier des charges, budget, coordination avec prestataires, suivi financier, juridique et logistique, évaluation des actions menées)
- Organiser des événements institutionnels et grand public, en présentiel et en ligne
- Animer des réseaux sociaux et produire des contenus en ligne à partir d'une stratégie dédiée
- Tenir à jour les fichiers (personnels, entreprises, journalistes)
- Entretenir et développer des réseaux de communication en interne et en externe
- Organiser et procéder à l'archivage des projets et supports de communication
- Réaliser une veille prospective
- Assurer des relations suivies avec les médias

Encadrement : non

Conditions particulières d'exercice

Variabilité des horaires de travail en fonction des événements organisés tant en interne qu'en externe (journées portes ouvertes, salons…).

Déplacements occassionnels en Île-de-France et en province.

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances :

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Cadre légal et déontologique
- Culture numérique
- Réglementation en matière d'hygiène et de sécurité
- Modes de fonctionnement des administrations publiques
- Environnement et réseaux professionnels
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils numériques et leurs usages
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles :

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil et d'aide à la décision
- Savoir représenter l'établissement
- Gérer des projets avec des partenaires aux cultures métiers différentes (services supports, enseignants, enseignants-chercheurs, étudiants)
- Travailler en équipe
- Mobiliser et animer
- Maîtriser les outils PAO, les outils d'édition web et de la chaîne éditoriale
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Anticiper et gérer les situations d'urgence
- Rédiger des contenus adaptés aux cibles
- Assurer une veille métier

Compétences comportementales :

- Sens relationnel
- Sens de l'organisation, du dialogue et de l'écoute
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

Niveau de diplôme souhaité (le cas échéant) : BAC+3 ou équivalent de préférence, avec une expérience souhaitée dans un domaine similaire