Chargé-e de communication

FACULTE DE SANTE

UFR d'Odontologie - Montrouge

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, IGE
Emploi-type REFERENS
F2B49 - Chargé-e de communication
Localisation du poste (ou site)
UFR Odontologie-Montrouge

REJOINDRE UNIVERSITÉ DE PARIS

Ancrée au cœur de la capitale, Université de Paris figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.
Labellisée Idex depuis mars 2018, Université de Paris s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.
Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université de Paris a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.
Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.
Rejoindre Université de Paris c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement, le plan de communication et la stratégie de l'Université.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Composante de la Faculté de Santé de l'Université de Paris, l'UFR d'Odontologie – Montrouge a donné dès son édification, à la recherche biomédicale, une place prépondérante en créant et en soutenant le développement de laboratoires au sein desquels les enseignants et les étudiants participent à des projets de recherche clinique fondamentale. L'UFR d'Odontologie – Montrouge est l'une des deux UFR d'odontologie de Paris et l'une des seize UFR d'odontologie de France.
Le service communication et valorisation de l'UFR d'Odontologie est composé d'un-e chef-fe de service de catégorie A.

Missions du pôle Communication

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'établissement et à sa mise en œuvre
- Élaborer, mettre en œuvre la politique éditoriale de l'établissement notamment sur internet
- Réaliser et développer des outils de communication
- Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes

- Organiser des manifestations institutionnelles ou évènementielles
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Gérer une équipe
- Assurer des relations suivies avec les médias
- Suivre la qualité et des délais des travaux sous-traités

Missions du pôle Valorisation

- Évaluer le contexte et les enjeux pour proposer un cadre adapté
- Négocier et rédiger des contrats relevant du partenariat et de la valorisation
- Assurer le suivi des partenariats et piloter le reporting requis, produire des bilans, des rapports relatifs à un portefeuille de projets, renseigner des tableaux de bord et élaborer des rapports sur les activités de valorisation
- Assurer les relations entre l'établissement et les partenaires de la valorisation, dans un contexte national et international
- Piloter les aspects logistiques, administratifs et financiers liés aux modalités de valorisation
- Détecter les projets à potentiel de valorisation
- Contribuer à l'élaboration de documents d'information et de promotion
- Diriger et animer un service d'une direction

Conditions particulières d'exercice

- Variabilité éventuelle des horaires de travail
- Déplacements éventuels

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et aptitudes professionnelles requises

- Concevoir et rédiger des messages, contenus, supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Savoir représenter l'établissement
- Savoir travailler en équipe
- Mobiliser et animer une équipe, un réseau
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Pilotage de projets - savoir planifier et respecter des délais
- Gérer les situations d'urgence
- Assurer une veille métier
- Élaborer des études de satisfaction
- Rédiger des rapports ou des documents
- Conduire une négociation
- Concevoir des tableaux de bord
- Animer une réunion
- Utiliser les outils bureautiques
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité

Outils spécifiques à l'activité

Maîtrise des outils informatiques et des CMS courant

Formation et expérience souhaités

- Domaine de formation souhaitée : communication des organisations

- Connaissance du fonctionnement de l'enseignement supérieur et des études de santé
- Bon niveau d'anglais (B2)