Chef de projet communication transverse de la DEFI

Direction des Etudes, de la Formation et de l'innovation pédagogique

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, Corps IGE
Emploi-type REFERENS
Chargé(e) de communication
Localisation du poste
5 rue Thomas Mann 75013 Paris
Spécificité
La nature des missions et le positionnement du poste est fortement susceptible de changer en fonction des évolutions de la DEFI

REJOINDRE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

Issue du rapprochement des Universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, cette nouvelle université propose pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile de France, et 3 en outre-mer, l'Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

RÉSUMÉ DU POSTE

Le Chef de projet communication transverse est l'Unique chef de projet communication et marketing au sein de la Direction des Etudes, de la Formation et de l'innovation pédagogique. Il intervient **sur tous les aspects métier de la communication et du marketing.**

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

La DEFI (Direction des Etudes, de la Formation et de l'innovation pédagogique) a pour missions de mettre en cohérence l'offre de services, animer administrativement une politique concertée de formation, simplifier et fluidifier les interactions entre services et vis-à-vis des facultés et composantes, venir en appui aux formations et aux étudiants.

La DEFI est composée de 9 pôles pour près de 130 personnels, le poste de chef de projet communication est unique au sein de la DEFI et transverse aux 9 pôles.

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Missions du poste

Le poste de chef projet communication transverse de la DEFI couvre plusieurs missions :

- Chef de projet communication stratégique transverse DEFI
  Il intervient au sein de la DEFI et de ces 9 pôles en transverse à la demande du DGD sur les opérations de communication majeures. Il assure principalement un rôle de conseil sur la stratégie de communication des diverses opérations de la DEFI et endosse selon les projets, le rôle de chef de projet, de producteur, de conseiller et/ou de support. Il veille à la synergie des opérations de

communication entre les 9 pôles d'activités.

- Chef de projet communication de la formation professionnelle
  Il élabore la stratégie de communication de la formation professionnelle et réalise/déploie sa mise en œuvre, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement, de la DEFI et en collaboration avec la direction de la communication et les facultés. Encadrement fonctionnel de l'équipe valorisation du pôle FCU.

- Directeur du pôle appui au pilotage projet
  Il est responsable encadrant d'un des 9 pôles de la DEFI : le pôle appui au pilotage projet, qui comprend l'observatoire de la vie étudiante et de la formation (2 personnels) d'une part et la cellule statistiques (2 personnels) d'autre part. A ce titre, il assure le pilotage des activités du pôle et conçoit/participe à la stratégie de valorisation /communication des données produites pour l'établissement (classements internationaux, communication médias, publication web etc…)

Ainsi, **sa mission principale est avant tout d'établir une stratégie de communication et de travailler en mode projet, en transverse** entre les différentes directions, les 9 pôles, les 3 facultés en construction et l'IPGP, les composantes et l'encadrement hiérarchique et/ou fonctionnel des diverses équipes, pour mener à bien les grandes opérations de communication de la DEFI, la promotion de la formation professionnelle de l'Université de Paris et la stratégie de valorisation des données d'établissement du pôle appui au pilotage projet.

Véritable couteau-suisse du marketing et de la communication, il est avant tout stratège, chef de projet, référent, conseiller parfois médiateur et doit naviguer habilement dans un écosystème en évolution pour mener à bien le bon aboutissement des projets. Il maitrise l'organisation de l'Université de Paris et emprunte/conçoit les circuits appropriés.

Le chargé de communication transverse de la DEFI est donc avant tout un pilote, un encadrant, chef de projet des opérations. Néanmoins, il peut être amené à réaliser lui-même, la mise en œuvre des opérations de communication suivantes :

- Conception et gestion du budget
- Conception et gestion de site web
- Pilotage du référencement de l'offre de formation de la formation professionnelle
- Conception et réalisation de produits marketing et de communication
- Conception et gestion des manifestations
- Co-production des supports de communication
- Gestion des partenaires médias
- Gestion des prestataires
- ROI et retours d'expériences

Concernant la production de supports de communication, à Université de Paris, elle est centralisée à la direction de la communication. Le chef de projet communication transverse de le DEFI n'assure que peu la mission de production elle-même. Il conçoit le cahier des charges des outils/supports nécessaires d'après les besoins exprimés par les différentes instances et délègue l'exécution aux graphistes ou aux prestataires. Puis, il effectue le contrôle qualité des productions en s'assurant de la bonne adéquation avec le cahier des charges.

Pour la valorisation des données d'établissement, le chef de projet communication de la DEFI assure la

mission de responsable de l'administration et du pilotage avec une équipe à encadrer de 4 personnels. A ce titre, il élabore et déploie le schéma directeur en lien avec l'équipe dirigeante et participe à la conception de la politique et des objectifs de la DEFI. Il est amené à suivre et analyser les enquêtes, indicateurs et les tableaux de bord, évaluer et présenter le résultat des actions. Il veille à la qualité des dispositifs de réussite et d'insertion professionnelle des étudiants. Puis, il propose et conduit une politique de communication en interne et à l'externe pour valoriser les données produites par le pôle appui au pilotage projet et s'assurer du relais des informations. Il participe ainsi au rayonnement d'Université de Paris dans les différents classements nationaux et internationaux, contribue aux orientations politiques des directions et du cabinet de la présidence, et participe à la construction de l'identité d'Université de Paris.

La polyvalence de la fonction sollicite de nombreuses connaissances, compétences techniques et savoir-être pour mener à bien les projets.

Encadrement

Management fonctionnel de l'équipe valorisation du pôle FCU : 1 à 2 personnels
Management fonctionnel de l'assistante de direction du DGD : 1 personnel
Management hiérarchique et fonctionnel du pôle appui au pilotage projet : 4 personnels

Le poste nécessite également la mise en place régulière de groupes projets et le pilotage et la supervision des productions des équipes collaboratrices en transverse.

Spécificité

Le chef de projet de communication de la DEFI travaille en position transverse sur l'ensemble de ses missions. Il s'adapte aussi aux évolutions régulières de la structure et aux changements de périmètre. Il doit faire preuve de souplesse et de disponibilité.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et aptitudes professionnelles requises

Connaissances :

- Modes de fonctionnement des administrations publiques, en particulier des universités
- Connaissance de l'offre de formation initiale et professionnelle des universités
- Connaissance du web et de ses enjeux
- Connaissance des concepts, techniques et outils relatifs à la communication et au marketing
- Connaissances administratives et budgétaires générales
- Méthodologie d'évaluation

Savoir-faire :

- Capacité de prospective
- Animation et encadrement de groupe projet
- Travail en position transverse / collaboratif
- Aisance rédactionnelle, esprit de synthèse, conceptualisation
- Contrôle qualité
- Management

Savoir-être :

- Sens relationnel et diplomatie
- Pugnacité
- Pilote et autonome
- Organisé, méthodique, rigoureux
- Bienveillant et disponible

Outils spécifiques à l'activité

- Maitrise des technologies de l'information et de la communication, particulièrement sur le Web,
- Maitrise de WordPress, CMS
- Maitrise des logiciels courants de bureautique et aussi du tableur Excel (tableaux de bord, formules)