Journaliste Reporter d'Images

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, IGE
Emploi-type REFERENS
Ingénieur-e des systèmes et techniques audiovisuels et multimédia
Date de prise de fonction
12/12/2022
Localisation du poste (ou site)
Campus Grands Moulins
Corps et nature du concours
IGE Interne

REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITE

Issue du rapprochement des Universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, Université Paris Cité propose, sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Île-de-France, et 3 en outre-mer, Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

La Direction de la communication est garante de la mise en œuvre de la stratégie de communication, de la diffusion de l'information et veille à la cohérence de l'image de l'université.
Elle regroupe des professionnels de l'édition et du graphisme, du web, de l'audiovisuel et de l'écrit. Le département image et son a pour mission de produire et d'accompagner la conception de documents audiovisuels et multimédias destinés à la communication ou à la valorisation de la recherche, en production propre, en co-production ou en prestation.

MISSIONS ET ACTIVITÉS

Missions du poste

Participer à la valorisation des actualités scientifiques, pédagogiques, institutionnelles et internes de l'établissement par la réalisation de reportages audiovisuels de format court.

Activités principales

Rédiger en collaboration avec les chargés de communication un synopsis et un scénario avec un objectif de communication et de valorisation de l'établissement et de ses forces vives :

- Identifier des sources et lieux d'information
- Traiter des informations recueillies (vérification, recoupement, analyse)
- Recueillir des informations lors d'enquêtes, reportages et interviews
- Assurer le tournage, montage et post production
- Indexer les fonds et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage
- Veiller au respect d'une ligne éditoriale
- Respecter les process de validation avant diffusion

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et aptitudes professionnelles requises

Connaissances :

- Technologies des équipements audiovisuels et multimédia (connaissance approfondie)
- Règles du langage audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie)
- Écriture et réalisation de documents audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie)
- Techniques d'expression audiovisuelle et multimédia
- Technologies des plateformes collaboratives
- Sciences de l'information et de la communication
- Droit de la propriété intellectuelle (notion de base)
- Législation sur l'écrit, l'utilisation de l'image
- Culture du domaine
- Environnement et réseaux professionnels
- Connaissances budgétaires générales
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles :

- Communiquer et faire preuve de pédagogie
- Traduire le projet du commanditaire en termes d'écriture et de réalisation
- Conduire des entretiens
- Collaborer avec les différents départements de la direction de la communication notamment avec le Community manager et le département création pour la charte et les éléments graphiques des campagnes

Compétences comportementales :

- Esprit de synthèse
- Capacité à communiquer
- Autonomie
- Gestion du stress
- Capacité à travailler en équipe

Outils spécifiques à l'activité

- Maîtrise des outils nécessaires à la production et la réalisation de reportages : caméra, son, lumières, montage.
- Maîtrise de l'écriture journalistique