Université Paris Cité

Assistant de communication : rédacteur web et Community manager

Offre d'emploi d'Université Paris Cité

Direction générale déléguée aux Bibliothèques et Musées (DBM)

Cadre de l'offre d'emploi
Catégorie A, BAP F, ASSISTANT INGENIEUR DE RECH ET FORMATION
Emploi-type REFERENS III
Assistant-e de communication
Date de la publication
JJ/MM/AAAA
Date souhaitée de prise de fonction
15/12/2026
Localisation du poste (ou site)
Campus Odéon

REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITE

Ancrée au cœur de la capitale, l'Université Paris Cité est une université de recherche intensive, omnidisciplinaire, labélisée IdEx, avec une forte dimension professionnalisante. Elle se positionne au meilleur niveau international pour le rayonnement et l'originalité de sa recherche, la diversité et l'attractivité de ses parcours de formation, sa capacité d'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation. Université à impact positif pour la société, l'Université Paris Cité a fait de la « santé planétaire » sa signature : « des êtres humains en bonne santé, au sein de sociétés en bonne santé, sur une planète en bonne santé ».

Lauréate de nombreux appels à projet d'investissements d'avenir (PIA), l'Université Paris Cité s'appuie sur les compétences et l'engagement de l'ensemble de ses communautés académiques, administratives et techniques, et sur le dynamisme de sa communauté étudiante, pour développer des projets de recherche et de formation à forte valeur ajoutée, et former les citoyennes et les citoyens de demain, dans un monde en transition.

L'Université Paris Cité comprend trois Facultés (de Santé, des Sciences, et Sociétés & Humanités), auxquelles sont rattachées 24 composantes et 110 unités de recherche, et intègre un établissement-composante, l'Institut de physique du globe de Paris (IPGP), et un organisme de recherche associé, l'Institut Pasteur. Elle compte plus de 63 000 étudiants, 4 773 enseignants et enseignants-chercheurs ainsi que 2 767 personnels administratifs et techniques.

Forte de la grande diversité et de l'excellence de ses domaines disciplinaires alliant les sciences formelles, naturelles et expérimentales, les sciences humaines et sociales, et la santé, l'université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur essentiel de son identité et de sa signature « santé planétaire ».

Dans une démarche d'amélioration continue au service de son projet d'établissement, l'Université Paris Cité se dote de schémas directeurs et de plans d'action pour asseoir sa responsabilité sociétale et environnementale, et notamment s'engager pour les égalités et lutter contre toute forme de discrimination et de violence, agir pour la qualité de vie au travail et la transition écologique, et renforcer l'expérience étudiante.

Rejoindre l'Université Paris Cité, c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes : celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle, de l'innovation, du dialogue, de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

Les bibliothèques universitaires d'Université de Paris ont pour mission de mettre à la disposition des étudiants, des enseignants-chercheurs, des personnels de l'université, et plus largement de l'ensemble de la communauté universitaire, une offre cohérente de ressources (livres, ressources en ligne, revues, travaux universitaires et de recherche) et de services (prêt de documents, diffusion des travaux de recherche, formations, guides documentaires en ligne…).

L'agent assure les missions suivantes :

- Responsabilité des réseaux sociaux de la future Direction Déléguée des Bibliothèque et Musées

- Webmestre éditorial. Suivi et mises à jour des sites web Bibliothèques et Musées

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Issue du rapprochement des Universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du globe de Paris, cette nouvelle université propose pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile de France, et 3 en outre-mer, l'Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale et à sa mise en œuvre
Mettre en œuvre la politique éditoriale de la structure sur les sites web et réseaux sociaux.
Recueillir, analyser et partager l'information.
Programmer et rédiger des contenus éditoriaux de toute nature (texte, audio, vidéo, image) adaptés aux différents canaux et aux publics visés; produire ou décliner des visuels adaptés.

Créer, animer, évaluer les communautés d'internautes. Renforcer la cohésion de la communauté
Développer et maintenir la notoriété du service sur le web
Assurer la communication digitale en situation de crise en lien avec le /la responsable de la communication du service
Assurer une veille sur la communication numérique des autres services de l'université et des partenaires institutionnels.
Evaluer l'audience. Analyser les statistiques des sites et réseaux sociaux. Mesurer l'impact des activités digitales de l'entité; proposer des pistes d'évolution et assurer un rôle de conseil.

Encadrement : non

Conditions particulières d'exercice

- Amplitude horaire : en semaine principalement. Ponctuellement le week-end et soirée.
- Nécessité de pouvoir adapter ses horaires ponctuellement
- Mobilité régulière entre les sites géographiques d'Université de Paris
- Congés partiellement imposés (période estivale et fin d'année)

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances :

- Connaissance de l'Université et de son organisation
- Communication numérique et communication institutionnelle : outils et stratégies
- Connaissances CMS Wordpress; notions HTML, CSS, Java, logiciels de production de contenus multimédia
- Connaissances des normes d'accessibilité numérique et principe d'ergonomie du web
- Connaissance des principes et pratiques de référencement, des outils d'analyse d'audience de

sites web et réseaux sociaux
- Langue anglaise : niveau B1 ou B2

Savoir-faire - Compétences opérationnelles :
- Maîtriser les règles rédactionnelles du web et des réseaux sociaux
- Collecter des informations, les vérifier, les hiérarchiser
- Rédiger des contenus, les adapter aux canaux / plateformes et aux publics visés dans le respect de la ligne éditoriale
- Publier et structurer des pages et articles web (CMS Wordpress)
- Retoucher des images, produire des contenus multimédia simples
- Animer les médias communautaires et réseaux sociaux
- Animer un réseau de contributeurs et de référents favorisant l'engagement
- Utiliser les logiciels et plateforme spécifiques à l'activité
- Savoir utiliser les outils de mesure d'audience ou de statistiques

Savoir-être – Compétences comportementales :
- Capacité à travailler en équipe, avec des partenaires et d'autres services de l'institution.
- Capacité à animer une réunion, à mobiliser et coordonner des contributeurs internes
- Sens de l'initiative et de l'organisation
- Disponibilité, capacité à anticiper et prioriser, réactivité
- Capacité à rendre compte
- Capacité à communiquer à l'échelle d'un service multi-sites