UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES

Service Commun de la Formation Continue

TEST DE SELECTION POUR LA PREPARATION AU DAEU – 2014-2015

FRANÇAIS Lundi 2 Juin 2014

I Compréhension de texte

" La publicité est la fleur de la vie contemporaine ; elle est une affirmation d'optimisme et de gaieté ; elle distrait l'œil et l'esprit. C'est la plus chaleureuse manifestation de la vitalité des hommes d'aujourd'hui, de leur puissance, de leur puérilité, de leur don d'invention et d'imagination, et la plus belle réussite de leur volonté de moderniser le monde dans tous ses aspects et dans tous les domaines. Avez-vous déjà pensé à la tristesse que représenteraient les rues, les places, les gares, le métro, les palaces, les dancings, les cinémas, le wagon-restaurant, les voyages, les routes pour automobiles, la nature, sans les innombrables affiches, sans les vitrines (ces beaux joujoux tout neufs pour familles soucieuses), sans les enseignes lumineuses, sans les boniments des haut-parleurs, et concevez-vous la tristesse et la monotonie des repas et des vins sans les menus polychromés et sans les belles étiquettes? Oui, vraiment, la publicité est la plus belle expression de notre époque, la plus grande nouveauté du jour, un Art. Un art qui fait appel à l'internationalisme, ou polyglottisme, à la psychologie des foules et qui bouleverse toutes les techniques statiques ou dynamiques connues, en faisant une utilisation intensive, sans cesse renouvelée et efficace, de matières nouvelles et de procédés inédits . Ce qui caractérise l'ensemble de la publicité mondiale est son lyrisme. Et ici la publicité touche à la poésie. Le lyrisme est une façon d'être et de sentir, le langage est le reflet de la conscience humaine, la poésie fait connaître (tout comme la publicité un produit) l'image de l'esprit qui la conçoit. Or, dans l'ensemble de la vie contemporaine, seul, le poète d'aujourd'hui a pris conscience de son époque, est la conscience de cette époque. C'est pourquoi je fais ici appel à tous les poètes : Amis, la publicité est votre domaine. Elle parle votre langue. Elle réalise votre poétique."

Blaise Cendrars (1927)

Vocabulaire :

Expliquez les 5 mots soulignés dans le texte : (5 points)

Puérilité / Boniments / polychromés/ Polyglottisme / lyrisme

Expression : (6 points)

a) Reformulez le plus brièvement possible, l'opinion de l'auteur. (8 lignes maximum)

b) Partagez-vous cette opinion ? Vous expliquerez et justifierez votre réponse, en rédigeant un texte qui comprendra aussi des exemples **(6 points)**

II. Orthographe :

Ré écrivez le texte ci-dessous en commençant par « Si les coquelicots… » Vous effectuerez les accords nécessaires. **(3 points)**

Si le coquelicot représente l'inconstance et l'infidélité, c'est peut-être parce que sa tige est très fine et sa fleur frémit au moindre souffle, ou bien parce qu'elle passe et se fane très vite. C'est une plante d'été, amoureuse des lieux ensoleillés, des talus et des prairies sèches, qui apprécie également les champs de céréales.