LICENCE PROFESSIONNELLE
Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socio-culturelle
Parcours développement local

RAPPORT D'ENTRETIEN

Construction d'un marché des Halles sur la commune de Le Blanc



LE TRAVAIL PRÉSENTÉ ICI EST UNE SIMULATION RÉALISÉE DANS UN CADRE UNIVERSITAIRE ET FAISANT PARTIE DE LA RUBRIQUE « MEILLEURS TRAVAUX ÉTUDIANTS »

<http://www.iut.parisdescartes.fr/FILIERES/CS-Carrieres-Sociales/Meilleurs-travaux-etudiants-LP>

Techniques d'enquête et d'entretien
M. Patrick POGNANT

GEOFFROY Alex
2016-2017

Sommaire

Introduction 4
I. La signalétique 5
II. Extraction des données de l'enquête 6
III. Analyse des données 8
Conclusion 9
ANNEXE 10

Introduction

La ville de Le Blanc, commune de l'Indre de 7 000 habitants, possède un marché qui se situe dans le centre-ville de la commune, sur la place du Monument aux Morts. Cette activité paraît très importante pour le conseil municipal, considérant notamment ce lieu comme un point de rencontre entre les habitants de la ville.

Un réaménagement de la place a lieu chaque jour de marché pour le bon fonctionnement de ce dernier. En effet, la circulation des véhicules est interrompue pour laisser place aux stands des commerçants. Pour éviter de limiter l'accès des véhicules au sein du centre-ville les jours de marché, la mairie envisage de rénover l'ancienne gare de la ville dans le but d'y installer le « Marché des Halles ».

Des travaux importants sont nécessaires pour réhabiliter l'ancienne gare en un bâtiment dédié à une activité marchande. Par ailleurs, la municipalité doit choisir l'orientation des futures Halles, notamment en terme :

– d'espace (superficie, etc.) ;

– de jours d'ouverture (un jour supplémentaire par rapport au marché actuel) ;

– de soutien aux produits locaux et à la production Bio ;

– de mise en place de nouveaux espaces (détente, permanence mairie, etc.) ;

– d'activités en lien avec les métiers artisanaux.

Avant d'effectuer ces travaux qui représentent un coût important pour la commune, les élus ont décidé de faire le bilan des points forts et des points faibles du marché actuel, mais aussi de connaître l'avis et les attentes des usagers sur le futur marché des Halles.

Dans le but de connaître l'ensemble de ces réponses, la mairie de Le Blanc a donc choisi de mettre en place une enquête. Dans un premier temps, elle sera testée sur un échantillon de vingt-cinq personnes afin d'en ajuster éventuellement le contenu, puis elle sera menée sur un panel de trois cents personnes.

I. La signalétique

Lors du dernier conseil municipal, il a été conclu à l'unanimité que l'enquête sera menée par trois personnes : l'adjoint au maire chargé de la vie sociale, une des secrétaires de la mairie à titre bénévole et le stagiaire recruté au mois de septembre dernier, qui est en licence professionnelle intervention sociale à l'IUT Paris-Descartes. Afin d'obtenir le plus grand nombre de réponses, les dates de l'enquête sont en dehors des périodes de vacances scolaires. La période retenue par les élus est donc : du samedi 26 novembre 2016 au samedi 17 décembre 2016 inclus. Elle se déroule donc chaque mercredi et chaque samedi entre ces deux dates.

Par ailleurs, le lieu choisi pour l'enquête est le marché lui-même. En effet, les interviewers tiennent un stand où ils interrogent directement les individus. Ce stand est aménagé pour instaurer un climat de confiance avec les habitants, afin qu'ils puissent livrer leurs impressions sur le projet.

Les informations sont recueillies de manière aléatoire, il n'y a aucun choix préalable sur les participants. De ce fait, toutes les personnes étant présentes sur le marché sont susceptibles d'être interviewées. Il faut ajouter que l'enquête se déroule sous la forme d'un entretien directif (voir le guide d'entretien A).

En ce qui concerne la signalétique des personnes ayant répondu à l'entretien, on note qu'il s'agit d'hommes et de femmes de plus de quarante ans, en activité professionnelle et ayant en moyenne deux enfants. Cependant, une partie non négligeable des enquêtés sont des retraités. La plupart des interviewés ont un niveau d'études à BAC+2. La majorité réside sur la commune de Le Blanc, et les autres sont domiciliés au sein d'une commune appartenant à la Communauté De Communes (CDC). D'un point de vue technique, près de la moitié des personnes a refusé d'être enregistrée par l'enquêteur. Elles ont par contre émis le souhait d'être informées des résultats de l'enquête, c'est d'ailleurs dans ce but que beaucoup ont transmis leur adresse mail.

Toutes les réponses recueillies dans les différents entretiens vont être traitées afin de permettre une extraction des données qui entrainera ensuite une analyse, permettant de répondre aux interrogations des élus.

II. Extraction des données de l'enquête

L'ensemble des entretiens a été analysé en respectant les axes de l'enquête. Cette dernière se découpe en trois parties. La première partie s'intitule « Le marché et vous », elle permet de connaître le rapport qu'a l'interviewé avec le marché, notamment en ce qui concerne son assiduité à celui-ci ainsi que ses pratiques. La seconde partie de l'enquête « Votre avis sur le marché actuel intéresse les élus », concerne l'offre des produits et l'organisation du marché de la commune. Enfin, au sein de la dernière partie « Votre avis sur le projet de construction du marché des Halles », il s'agit de connaître les attentes et les propositions des usagers à propos de la construction du marché des Halles.

A. Le marché et vous

Pour débuter, il faut noter que toutes les personnes interviewées s'étaient déjà rendues au marché avant la date de l'entretien. On peut dire que la majorité des personnes interrogées se rendent au marché depuis au moins cinq ans. En ce qui concerne les retraités, cela fait plus de dix ans qu'ils s'y rendent. En règle générale, les habitants restent entre une heure et une heure et demie lorsqu'ils s'y rendent. À propos de l'assiduité des usagers, une grande partie s'y rend une fois par semaine et majoritairement le samedi.

Les personnes interrogées s'y rendent à proportion égale soit à pied, à vélo ou en voiture. Il faut noter que pour les retraités, nombreux sont ceux qui viennent à pied. Par ailleurs, plus de la moitié des personnes interrogées va au marché avec son ou sa conjointe, certains s'y rendent avec leurs enfants ou encore avec un ami.

Les raisons de leurs venues sont surtout pour acheter des produits alimentaires frais, mais aussi pour rencontrer des amis. Les principaux produits frais achetés au marché sont les fruits et légumes, le poisson, la viande, les produits laitiers mais aussi les fleurs, etc. En moyenne, chaque individu dépense entre vingt et cinquante euros quand il se rend au marché.

B. Votre avis sur le marché actuel nous intéresse

Concernant l'offre des produits présents sur le marché, les différents avis recueillis s'accordent sur le fait que la variété des produits alimentaires est plutôt satisfaisante. Beaucoup de personnes interrogées notent que l'offre des produits non alimentaires est insatisfaisante. Par ailleurs, selon eux, le prix des produits au marché reste excessif.

De façon significative, les usagers jugent l'organisation du marché plutôt bonne même si quelques-uns apprécieraient voir apparaître des zones de marché plus mixtes entre les différents types de produits.

Pour terminer sur l'avis des interviewés sur le marché actuel, il faut prendre en compte le fort attachement des habitants à ce lieu, notamment en centre-ville.

C. Votre avis sur le projet de construction du marché des Halles

De manière générale, le projet des élus est plutôt bien perçu par les habitants, d'une part sur le fait qu'il est l'opportunité de faire « revivre » un bâtiment historique de la ville et d'autre part, le marché sera désormais couvert et ne freinera plus le public à s'y rendre en cas de météo capricieuse. Cependant, ce changement de lieu du marché risque de changer la fréquence à laquelle ils s'y rendront du fait qu'il sera excentré du centre-ville.

Sur la question de l'augmentation des jours de marché avec la construction des Halles, le public est plutôt pour le lundi comme jour supplémentaire du marché, en plus du mercredi et du samedi. De plus, la volonté des élus est également d'ouvrir un jour entier par mois le marché des Halles. Le samedi serait le plus propice selon les personnes interrogées. Concernant les nouveaux types de produits proposées avec l'ouverture des Halles, notamment le soutien des produits locaux ainsi que la promotion des produits Bio, les habitants sont majoritairement favorables pour leur réserver une place au sein des Halles. D'ailleurs, les activités ayant le plus été citées par les interviewés sont l'accueil des artisans locaux au sein des Halles, mais aussi la mise en place de conférences/débats sur la mise en valeur de la région. Ces activités sont demandées une fois par mois par les personnes interrogées.

L'avis des enquêtés sur les éventuels nouveaux espaces a été très riche et varié. En effet, un espace détente et un espace musical en libre accès ont été les plus cités. Beaucoup d'usagers ont également émis le souhait de voir un espace comprenant des toilettes.

Enfin, la mise en place d'un transport en commun qui desservirait la ville-Haute, le centre-ville et le marché des Halles, est très apprécié par les personnes interrogées. Ces dernières sont favorables à trois passages du bus lors des jours de marché, afin de desservir au mieux les Halles.

III. Analyse des données

L'ensemble des entretiens a permis de dégager les différentes pratiques et les divers avis des personnes fréquentant le marché. Tout au long de cette enquête, les habitants ont témoigné l'importance de l'existence du marché de la ville, notamment pour garantir le lien social entre les résidents de la commune. C'est pourquoi la venue au marché se fait souvent en couple, voire en famille ou entre amis. La venue au marché est régulière, le plus souvent une fois par semaine.

Les habitants viennent au marché surtout pour acheter des produits alimentaires qui sont relativement variés. Le marché est, selon eux, un gage de qualité, ce qui justifie en partie le prix plutôt élevé de ces produits. D'ailleurs, ils dépensent généralement entre vingt et cinquante euros à chaque fois qu'ils se rendent sur le marché. Les clients restent en moyenne une heure et demie et sont plus nombreux le samedi. Cela s'explique par le fait que beaucoup de gens ne travaillent pas le samedi, à l'inverse du mercredi.

Cette enquête a surtout permis d'avoir l'avis des habitants sur le projet de réhabilitation du bâtiment de l'ancienne gare pour y installer les Halles. Ce projet est majoritairement bien accueilli par les interviewés. Cependant, les usagers du marché sont très attachés au lieu actuel du marché, dans le centre-ville, proche des habitations, notamment de celles des plus âgées. De plus, le marché permet de rendre le centre-ville attractif, au moins le temps du marché ; ils craignent une diminution de la fréquentation dans les commerces du centre-ville si le marché déménage dans le bâtiment de l'ancienne gare.

Hormis ce reproche, les personnes interrogées sont favorables au projet et y voient même un moyen pour soutenir les produits locaux et développer la vente des produits BIO. Par ailleurs, les activités les plus intéressantes au sein des Halles, selon les enquêtés seraient l'accueil d'un artisan local pour qu'il présente son métier et son savoir-faire et l'organisation de conférences/débats sur la mise en valeur de la région. Ces activités doivent avoir lieu le premier samedi de chaque mois, jour où le marché sera ouvert toute la journée.

Selon cette enquête, les Halles devront posséder de nouveaux espaces par rapport au marché actuel : un espace détente avec un espace musical en libre-service, des toilettes, une permanence de la mairie. Enfin, la mise en place d'un bus pour desservir correctement le marché des Halles a fait l'unanimité chez tous les interviewés. Ce dernier devra effectuer trois fois son parcours tout au long de la matinée, afin de faciliter l'accès au marché pour les personnes à mobilité réduite.

Conclusion

L'enquête orchestrée par la mairie de Le Blanc a été une réussite puisque l'objectif d'interroger trois-cents personnes a été atteint. De plus, les entretiens se sont déroulés dans un climat d'échanges et de liberté de parole pour les interviewés ce qui a permis de recueillir des avis sincères et constructifs.

Beaucoup de personnes interrogées souhaitent être tenues informées des résultats de l'enquête et des décisions qui en découleront, ce qui montre leur intérêt pour le projet. L'étude et l'analyse des réponses va permettre au conseil municipal d'ajuster le projet de construction du marché des Halles selon les envies des interviewés.

Si l'on s'en tient aux réponses des entretiens, le marché des Halles peut voir le jour. Cependant, le fait de changer le lieu du marché laisse dubitatif un certain de nombre d'individus. Par ailleurs, la proposition d'une navette pour le desservir a été largement retenue. Ce dernier pourrait s'organiser de la même manière que le marché actuel, avec des services supplémentaires tels que des toilettes, une permanence de la mairie, etc. Enfin, la volonté de soutenir les producteurs locaux est également une des préoccupations des usagers du marché.

ANNEXE

GUIDE D'ENTRETIEN

GUIDE D'ENTRETIEN

La construction d'un marché des Halles



Enquête commanditée par la Mairie de Le Blanc pour le marché des Halles

Date de l'enquête : ……. /……. /……

Enquêteur

Nom : ……
Prénom : ……

Lieu et conditions de l'entretien
……
……
……

Les objectifs de l'enquête pour la mairie à propos du marché des Halles

La mairie de Le Blanc, dans l'Indre (7 000 habitants) possède un marché qui se situe aujourd'hui sur la place du monument aux Morts, dans le centre-ville de la commune. Elle envisage de réhabiliter le bâtiment de l'ancienne gare afin d'y installer le marché de la ville, qui sera doté de nouveaux services. Les élus veulent que cet espace soit un lieu de rencontre entre les habitants de la commune, mais aussi un lieu qui symbolise le soutien de la ville envers les producteurs locaux. Pour mener à bien ce projet, la mairie envisage des travaux et doit également choisir l'orientation qu'elle doit prendre en terme :

– d'espace (superficie, etc.) ;

– de jours d'ouvertures (un jour supplémentaire par rapport au marché actuel) ;

– de soutien aux produits locaux et à la production Bio ;

– de mise en place de nouveaux espaces (détente, permanence mairie, etc.) ;

– d'activités en lien avec les métiers artisanaux.

Avant de lancer ces aménagements de l'ancienne gare, les élus désirent faire un bilan sur la pratique des usagers au marché, les améliorations possibles pour le marché actuel et les attentes des habitants sur le futur marché des Halles.

Pour obtenir ces informations, la mairie a donc décidé de mettre en place une enquête.

Les modalités de l'enquête

L'enquête se déroule du 26 novembre 2016 au 17 décembre 2016, et sera confiée à des enquêteurs professionnels, sous la direction de l'adjoint au maire chargé de la vie sociale, une des secrétaires de la mairie et le stagiaire employé par la mairie.

Les entretiens se dérouleront sur le marché, sur un stand agencé pour cet usage, afin d'instaurer un climat propice à la discussion.

L'enquête aura été testée sur un échantillon de vingt-cinq personnes, puis sera menée sur un panel de trois cents personnes.

L'entretien est directif et se compose de trois parties :

– « Le marché et vous » ;

– « Votre avis sur le marché actuel intéresse les élus » ;

– « Votre avis sur la construction du marché des Halles ».

Chacun des enquêteurs possèdera le guide d'entretien qui se composera de la consigne initiale, des formules de début et de fin d'entretien puis les questions.

Consignes destinées aux enquêteurs

Formules de début d'entretien

Vous devrez, dans un premier temps vous présenter de manière souriante, puis introduire le but de votre enquête : recueillir l'avis des usagers du marché.

Vous annoncerez le projet de la construction du marché des Halles dans l'ancienne gare réaménagée.

Vous fixerez le cadre de l'entretien en rappelant que la durée de ce dernier se situe aux alentours de vingt minutes. Pensez à encourager la personne à participer activement à cet entretien, qui sera très utile aux élus.

Vous annoncez l'articulation de l'entretien qui se décompose en trois parties.

N'oubliez pas de dire que l'enquête est anonyme, puis de demander l'autorisation de l'interviewé pour enregistrer l'entretien en précisant que celui-ci sera détruit après exploitation des données.

Avant de poser les premières questions, vous rappellerez la consigne initiale figurant page suivante.

CONSIGNE INITIALE

La municipalité a le projet de déplacer le marché actuel vers l'ancienne gare, rénovée pour construire le « marché des Halles » de la ville. Elle souhaite avoir votre avis sur ce projet ainsi que vos attentes par rapport à celui-ci.

I. LE MARCHÉ ET VOUS

1. Avez-vous déjà fréquenté le marché de la ville du Blanc avant aujourd'hui ?

- ☐ Oui (si « oui », aller à la question 4)
- ☐ Non (si « non », suivre le questionnaire)

2. Pour quelle(s) raison(s) ?

- ☐ Distance
- ☐ Qualité des produits
- ☐ Prix des produits
- ☐ Autre : **……**

3. Fréquentez-vous un autre marché ? **…….**

ASSIDUITÉ ET TEMPS PASSÉ AU MARCHÉ

4. Depuis quand vous rendez-vous au marché ?

- ☐ Moins d'un an
- ☐ Entre 1 an et 5 ans
- ☐ Entre 5 et 10 ans
- ☐ Plus de 10 ans

5. Lorsque vous venez au marché, le plus souvent vous restez ?

- ☐ Moins d'une demi-heure
- ☐ Entre une demi-heure et une heure
- ☐ Entre une heure et une heure et demie
- ☐ Plus d'une heure et demie

6. En moyenne, vous allez au marché :

- ☐ Deux fois par semaine
- ☐ Une fois par semaine
- ☐ Une fois tous les quinze jours
- ☐ Une fois par mois
- ☐ Exceptionnellement

7. Quand allez-vous au marché ?

- ☐ Le mercredi
- ☐ Le samedi
- ☐ Le mercredi et le samedi

8. Comment vous rendez-vous au marché ?

- ☐ À pied
- ☐ À Vélo
- ☐ En voiture
- ☐ Autre : **…….**

9. Avec qui venez-vous au marché ?

- ☐ Seul(e)
- ☐ Conjoint
- ☐ Enfant(s)
- ☐ Ami
- ☐ Autre : **……**

VOS PRATIQUES AU MARCHÉ

10. Pourquoi allez-vous au marché ?

- ☐ Achat de produits alimentaires
- ☐ Achat de produits divers : textiles, cuir, etc. (non alimentaires).
- ☐ Rencontre d'amis ou de connaissances, lien social
- ☐ Sentiment de faire une bonne action (lutter contre la grande distribution et ses abus)
- ☐ Autre : **……**

11. Quels types de produits achetez-vous ? Vous pouvez me donner plusieurs réponses.

…… **……** **……**

…… **……** **……**

En cas d'hésitation de l'interviewé, exemples de réponses à lui soumettre : fruits et légumes frais, viande et poissons frais, viennoiseries, pâtisseries, fromages, textile, cuir, tapis, vin, etc.

12. Combien dépensez-vous au marché, en moyenne ?

- ☐ Moins de 20€
- ☐ Entre 20€ et 50€
- ☐ Entre 50€ et 80€
- ☐ Plus de 80€

II. VOTRE AVIS SUR LE MARCHÉ ACTUEL INTÉRESSE LES ÉLUS

OFFRE DES PRODUITS SUR LE MARCHÉ

13. Que pensez-vous de la variété des produits présents au marché ?

Insatisfaisante 1 2 3 4 5 6 7 Satisfaisante

Entourez la réponse de l'enquêté(e)

14. Selon vous, l'offre des produits alimentaires est :

- ☐ Très satisfaisante
- ☐ Satisfaisante
- ☐ Insatisfaisante
- ☐ Très insatisfaisante
- ☐ Ne se prononce pas

15. Selon vous, l'offre des produits non alimentaires est :

- ☐ Très satisfaisante
- ☐ Satisfaisante
- ☐ Insatisfaisante
- ☐ Très insatisfaisante
- ☐ Ne se prononce pas

16. Le prix des produits vous semble :

Bon marché 1 2 3 4 5 6 7 Excessif

Entourez la réponse de l'enquêté(e)

Comment jugez-vous l'organisation du marché ?	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	Sans avis
17. Stands bien délimités					
18. Zones spécifiques par type de produits					
19. Allées larges pour les clients					

20. Le lieu du marché actuel, en centre-ville, vous semble-t-il propice à ce type d'activités ?

……
……

En cas d'hésitation, relancer l'interviewé sur l'espace spécifique des lieux : monument au Morts au centre du marché, circulation des véhicules interrompue le temps du marché, etc.

III. VOTRE AVIS SUR LE PROJET DE CONSTRUCTION DU « MARCHÉ DES HALLES »

21. Que pensez-vous de la réhabilitation de l'ancienne gare afin d'y installer le « marché des Halles » ?

☐ Une manière de faire « revivre » un bâtiment historique de la ville.

☐ Un espace plus grand que l'actuel marché

☐ Le marché sera couvert, le mauvais temps ne freinera plus certaines personnes à se rendre au marché

☐ Une dépense inutile qui risque de faire augmenter les impôts locaux

☐ Autre : ……..

22. Ce changement de lieu va-t-il modifier votre comportement, notamment sur la fréquence à laquelle vous vous y rendrez ?

☐ Complètement

☐ Un peu

☐ Pas du tout

☐ Sans avis

AUGMENTATION DES JOURS DE MARCHÉ

23. Avec la construction des Halles, la commune envisage d'ajouter un jour de marché supplémentaire par semaine, en plus du mercredi et du samedi, seriez-vous intéressé par :

☐ Le lundi ☐ Le mardi ☐ Le jeudi ☐ Le vendredi ☐ Sans Avis

24. De plus, la première semaine de chaque mois, les Halles seraient ouvertes une journée entière. Préfèreriez-vous :

Le lundi	Le mardi	Le mercredi	Le jeudi	Le vendredi	Le samedi	Sans avis

NOUVEAUX TYPES DE PRODUITS AVEC LA CONSTRUCTION DES HALLES

Les enjeux de ce projet sont multiples. Il s'agit d'abord de mettre en valeur les produits locaux, afin de défendre les produits du terroir (promotion du fromage de chèvre « Pouligny Saint Pierre par exemple).

25. Êtes-vous favorable à la mise en valeur des produits locaux au sein des Halles ?

……
…….....

26. Quelles actions pourraient être développées dans ce but selon-vous ? *Plusieurs réponses sont possibles*

☐ Accueil d'un artisan local qui présente son métier et ses produits

☐ Dégustation de produits locaux

☐ Conférences/débats sur la mise en valeur de notre région

☐ Autre

☐ Sans avis

25. À quelle fréquence aimeriez-vous voir ces actions au sein des Halles ?

☐ Une fois par semaine

☐ Deux fois par mois

☐ Une fois par mois

☐ Exceptionnellement

☐ Sans avis

De plus, la commune s'est engagée dans le soutien à la production Bio. C'est également un des enjeux de la construction des Halles.

27. Êtes-vous favorable à la promotion des produits Bio ?

……
……

28. Êtes-vous pour la mise en place d'un espace permanent dédié à ce type de produits au sein des Halles ?

☐ Oui

☐ Non

☐ Ne se prononce pas

NOUVEAUX ESPACES À LA DEMANDE DES CLIENTS

29. Comment imaginez-vous l'organisation du nouveau marché ?

……...
……....

30. Souhaiteriez-vous l'apparition de nouveaux types de stands, de commerçants au sein des Halles ?

……...
……....

Si hésitation de l'interviewé, donner l'exemple : souffleur de verre, ébéniste, textile particulier, etc.

31. De nouveaux espaces seront mis en place à partir du résultat de cette enquête. Quels sont les espaces qui pourraient être mis en place au marché des Halles ?

- ☐ Cafétéria
- ☐ Espace détente
- ☐ Permanence de la mairie
- ☐ Espace musical libre (instruments à disposition du public, etc.)
- ☐ Autre
- ☐ Ne se prononce pas

MISE EN PLACE D'UN TRANSPORT EN COMMUN

32. Le marché des Halles sera un peu excentré du centre-ville. C'est pourquoi les élus envisagent de mettre en place un bus afin de desservir les Halles correctement et permettre aux usagers sans véhicule personnel, de se rendre tout de même au marché. Que pensez-vous de ce projet ?

- ☐ Une bonne idée : tout le monde pourrait se rendre au marché, y compris les personnes à mobilité réduite
- ☐ Une mauvaise idée : dépense supplémentaire qui paraît inutile : les habitants peuvent se rendre à pied au marché
- ☐ Sans avis

33. Le bus fonctionnerait en système de navette et comprendrait trois arrêts : la ville-Haute, le centre-ville et le marché des Halles. Selon-vous, ce trajet doit être effectué :

- ☐ tout au long de la matinée : entre 8h et 13h ;
- ☐ trois fois : un à 8h, un second à 10h et un dernier à 13h ;
- ☐ deux fois : un à 8h et un à 13h ;
- ☐ ne se prononce pas.

Avez-vous d'autres suggestions à faire ?

……
……

SIGNALÉTIQUE DE L'ENQUÊTÉ(E)

Cochez les cases selon les caractéristiques de l'enquêté

Sexe □ Homme □ Femme

Âge □ 15-24 ans □ 25-39 ans □ 40-59 ans □ 60-75 ans □ Plus de 75 ans

Situation professionnelle

Êtes-vous en situation d'emploi et dans l'affirmative, quel est votre emploi ?

……..

Dans le cas contraire, vous êtes :

□ Demandeur d'emploi □ Retraité □ Étudiant □ Autre :

Niveau d'études

Quel est votre niveau d'études ? (C.A.P, bac, bac + 2, etc.)

Lieu de résidence

Où résidez-vous ?

□ Le Blanc
□ Autre commune de la Communauté De Communes
□ Autre :

Formules de fin d'entretien

Terminez l'entretien en remerciant l'enquêté pour sa participation à l'étude et lui préciserez que son avis sera pris en compte dans la réflexion du projet de construction du marché des Halles.

Demandez-lui son numéro de téléphone à des fins de contrôle par le superviseur de l'enquête.

Souhaitez-lui une « bonne journée ».

REMARQUES

Remarques complémentaires concernant l'enquêté (e) :

Remarques complémentaires apportées par l'enquêté (e) :