DESTINATIONS PROPOSÉES 2019-2020
DUT Information-Communication - 2ème année

Destination avec langue d'enseignement, l'anglais

Belgique flamande (Kortrijk)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (septembre à début juillet)

Université : Hogescool West-Vlaanderen (campus Howest Kortrijk)

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing and Advertising

Programme d'échanges : Accords Erasmus+

Informations : https://www.howest.be/nl/studeren/study-at-howest

Pour le 1er semestre, choix entre deux programmes d'études :

- Journalism, Project Management & Storytelling : https://www.howest.be/nl/opleidingen/english-taught-semester/journalism-project-management-end-storytelling
- Tourism, Project Management & Storytelling : https://www.howest.be/nl/opleidingen/english-taught-semester/tourism-project-management-and-storytelling

Pour le 2nd semestre, un seul programme d'études :

- Creative Communication Project : https://www.howest.be/nl/opleidingen/english-taught-semester/creative-communication-project

Lituanie (Vilnius)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à fin juin)

Université : University of Vilnius

Service de scolarité de l'IUT de Paris / Pôle Relations internationales
Contact : ri-iut@parisdescartes.fr / 01 76 53 47 04

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges : Accords Erasmus+

Informations : https://www.vu.lt/en/studies/exchange-students/enrolment-procedure

Modules proposés en anglais en cycle « Bachelor Studies » :
https://is.vu.lt/pls/pub/vustud.public_ni$wwwtprs.dalsar_show

---

Pays-Bas (Amsterdam)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à début juillet)

Université : Hogescool Van Amsterdam

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges : Accords Erasmus+

Informations : http://www.amsterdamuas.com/education/programmes/exchange-programmes/media-information-and-communication/media-information-and-communication.html

À noter: le TOEIC est obligatoire pour l'inscription à l'Université Hogescool Van Amsterdam

Pour le 1er semestre, choix entre deux programmes d'études :

- International Journalism
- Global Trendwatching

Pour le 2nd semestre, choix entre trois programmes d'études (celui choisi doit être différent de celui du 1er semestre) :

- International Journalism
- Global Trendwatching
- Publishing

Pays-Bas (Groningen)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (fin août à début juillet)

Université : Hanzehogeschool Groningen (School of Communication, Media & IT)

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Journalism & Information

Programme d'échanges : Accords Erasmus+

Informations : https://www.hanze.nl/eng/study-at-hanze/application/application-exchange-students

Pour le 1er semestre, choix entre dix programmes d'études :

- The Campaign
- Innovatel
- Public Affairs
- Game On
- Journalism
- Medialism : Creating Short Films

Pour le 2nd semestre, choix entre cinq programmes d'études (celui choisi doit être différent de celui du 1er semestre) :

- Game On
- Journalism
- Medialism : Creating Short Films
- Smart Energy
- International Aid & Development

Portugal (Lisbonne)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité

Durée : environ 10 mois (mi-septembre août à mi-juillet)

Université : Iade – Universidade Europeia

Nombre de places : 1

Domaine d'études : Marketing & Advertising

Programme d'échanges : Accords Erasmus+

Informations : https://www.iade.europeia.pt/en/courses/admissions/exchange-students

Destinations avec langue d'enseignement, l'espagnol

Espagne (Alicante)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité
Durée : environ 10 mois (septembre août à juin)
Université : Universidad de Alicante
Nombre de places : 1
Domaine d'études : Marketing & Advertising
Programme d'échanges : Accords Erasmus+
Informations : https://sri.ua.es/en/movilidad/exchanges/application-procedure-and-acceptance.html

Destinations avec langue d'enseignement, l'italien

Italie (Bologne)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité
Durée : environ 10 mois (fin août à fin juin)
Université : Alma Mater Studiorum – Universita' di Bologna
Nombre de places : 1
Domaine d'études : Journalism & Information
Programme d'échanges : Accords Erasmus+
Informations : https://www.unibo.it/en/international/incoming-exchange-students/exchange-programmes-erasmus

Destinations avec langue d'enseignement, l'allemand

Allemagne (Berlin)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité
Durée : environ 10 mois (mi-septembre à fin juillet)
Université : Hochscule für Technik Wirtschaft Berlin (HTW)
Nombre de places : 1
Domaine d'études : Marketing & Advertising
Programme d'échanges : Accords Erasmus+
Informations : https://www.htw-berlin.de/en/international/incoming-exchange-students/applications/

Allemagne (Hanovre)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Publicité
Durée : environ 10 mois (mi-septembre à fin juillet)
Université : Fachhochscule Hannover
Nombre de places : 1
Domaine d'études : Journalism & Information
Programme d'échanges : Accords Erasmus+
Informations : http://www.hs-hannover.de/international-eng/international-students-at-hsh/international-visiting-students/erasmus/index.html

Allemagne (Leipzig)

Pour les options du DUT : Métiers du Livre
Durée : environ 10 mois (septembre à fin juillet)
Université : Hochscule für Technik Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH)
Nombre de places : 2
Domaine d'études : Library & Information
Programme d'échanges : Accords Erasmus+
Informations : https://www.htwk-leipzig.de/en/studies/before-your-studies/how-to-apply/

Destinations avec langue d'enseignement, le français

Canada / Québec (Laval)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre, Publicité

Durée : environ 8 mois (septembre à début mai)

Université : Université de Laval

Nombre de places : 2

Domaine d'études : Journalisme et Information

Programme d'échanges : Accords internationaux

Informations :

- Certificat en communication publique : https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/certificat-en-communication-publique/structure-du-programme
- Certificat en journalisme : https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/certificat-en-journalisme/structure-du-programme
- Baccalauréat en communication publiques (BA) : https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/baccalaureat-en-communication-publique/structure-du-programme et https://www.flsh.ulaval.ca/etudes/baccalaureat-en-communication-publique/structure-du-programme

Canada / Québec (Chicoutimi)

Pour les options du DUT : Communication des organisations, Métiers du Livre, Publicité

Durée : environ 8 mois (fin août à début mai)

Université : Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

Nombre de places : défini par le jury de sélection DUETI

Domaine d'études : Journalisme et Information

Programme d'échanges : Accords internationaux

Informations : http://www.uqac.ca/bienvenue/

À noter : séjour d'études « sans diplomation » : l'étudiant n'obtient que son DUETI

Programme d'études « sans diplomation » / Baccalauréat en communication interculturelle et médiatique

- Trimestre d'automne 2019 (fin août à décembre)

5 cours obligatoires pour valider 15 crédits canadiens soit 30 ECTS

- Théorie et pratiques des médias émergents
- Médias émergents et démocratie
- Diasporas et numérique
- Théorie de l'affect : identité, affinité et socialisation
- Cours de langue

- Trimestre d'hiver 2020 (janvier à mai)

5 cours au choix pour valider 15 crédits canadiens soit 30 ECTS

Concentration Médias émergents

- Règlementation canadienne en matière de radiodiffusion et de télécommunication
- Dévoilement et socialisation dans les médias émergents
- Écriture dans les médias émergents et présentation de projets
- Techniques des arts médiatiques I : la production
- Cours de langue

Concentration Communication interculturelle

- Techniques et compétences interculturelle I
- Statut migratoire, modèles de gestion de la diversité, construction identitaire et socialisation
- La communication internationale
- Éducation, santé et travail : lieux de rencontre et lieux de pouvoir
- Cours de langue

2 cours optionnels ou de langue à choisir parmi les suivants :

- Planification financière personnelle
- Analyse des valeurs mobilières
- Gestion financière internationale
- Économie internationale
- Développement des compétences entrepreneuriales
- Gestion de projet
- Relations industrielles
- Appréciation de la contribution et développement des compétences
- Organisation du travail et maintien en emploi
- Comportement du consommateur
- Gestion de l'équipe de vente
- Marketing de service
- Recherche commerciale
- Un cours de langue (anglais ou espagnol)