PROFESSEUR.E DES UNIVERSITES

REJOINDRE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

Issue du rapprochement des universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du Globe de Paris, l'Université de Paris propose, pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile-de-France, et 3 en outre-mer, l'Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

REFERENCE GALAXIE	**0014**
PROFIL DU POSTE	**INFORMATION COMMUNICATION**
SECTION(S) CNU	**71**
FACULTE	**SOCIETES ET HUMANITES**
UFR	**IUT DE PARIS 143 AV. DE VERSAILLES 75016 PARIS**
LABORATOIRE(S)	**CERLIS UMR 8070**
DATE DE PRISE DE FONCTION	**01/09/2020**
MOTS-CLES	**COMMUNICATION NUMERIQUE, MEDIAS, INDUSTRIES CULTURELLES, ECONOMIE DE PLATEFORME**
JOB PROFILE	**INFORMATION, COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA AND PLATFORMS**
RESEARCH FIELDS EURAXESS	**COMMUNICATION SCIENCES**
ZONE A REGIME RESTRICTIF (ZRR)	**NON**

ENSEIGNEMENT - OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET BESOIN D'ENCADREMENT, FILIERES DE FORMATION CONCERNEES

Le département « Information-communication » de l'IUT de Paris abrite actuellement un DUT « Information-communication » avec trois options (« Communication des organisations », « Métiers du Livre et du Patrimoine », « Publicité ») ainsi que trois licences professionnelles (« Chef de projet de communication », « Edition et commerce du Livre », « Métiers de la documentation et des bibliothèques », incluant deux groupes en apprentissage). Le passage d'un groupe de DUT en apprentissage est à l'étude et la mise en place d'une licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web » en alternance est en cours.

Le collègue recruté viendra renforcer la composante académique « Communication » du département, aux côtés des deux maîtres de Conférences de 71eme section actuellement en poste.

Les enseignements dispensés porteront sur les aspects théoriques de la communication (théorie de l'information-communication, culture numérique, enjeux des dispositifs sociotechniques et notamment des plateformes numériques et des cultures algorithmiques) ou sur des approches plus techniques (animation de communauté, création de sites web ou de dispositifs transmédia, gestion de CMS).

Le programme pédagogique national du DUT devant être réécrit pour intégrer une approche par blocs de compétences ; ces besoins sont susceptibles d'évoluer, en tenant compte des projets de l'enseignant recruté qui sera invité à participer à leur redéfinition.

En outre, et compte tenu des modalités particulières d'enseignement en IUT, il est attendu de l'enseignant-e-chercheur-e recruté-e une implication dans les responsabilités administratives et pédagogiques du département (encadrement de mémoires de fin d'année sur les 3 années d'enseignement, responsabilité de filière, participation à des jurys pédagogiques, examen des dossiers des candidats au DUT).

La pratique de l'anglais serait un atout, ainsi qu'un bon ancrage dans les réseaux socioprofessionnels de l'Ile de France.

RECHERCHE

La candidate ou le candidat recruté devra s'intégrer au CERLIS (Centre de Recherche sur les Liens Sociaux, UMR 8070), structurée depuis janvier 2019 autour de quatre grands domaines thématiques :
1) Culture, Médias, Sociabilités ;
2) Éducation, Socialisation, Ages de la vie ;
3) Famille, Individualisation, Institutions ;
4) Travail, Classes, Styles de vie.
Ces thématiques principales sont complétées par deux axes transversaux : celui du genre et des rapports sociaux de sexe ; celui du « numérique » et de sa place dans les pratiques sociales contemporaines et leurs évolutions.

Les travaux du candidat ou de la candidate devront s'insérer dans l'axe « Numérique » du laboratoire, en articulation avec le domaine « Culture, médias, sociabilité ». Ses recherches pourraient porter sur les industries culturelles ou créatives à la fois d'un point de vue de la production et d'un point de vue des usages.

Enfin, le ou la candidat.e devra être en mesure de participer, grâce à son expérience et ses compétences, notamment méthodologiques, aux nombreuses recherches interdisciplinaires à dominante sociologique conduites au laboratoire.

MODALITES D'AUDITION

Décret n°84-431 du 6 juin 1984, article 9-2 : « (…) L'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique. »

Audition publique	*NON*
Mise en situation	*NON*
Leçon – préciser (durée, modalités)	
Présentation des travaux de recherche – préciser (durée, modalités)	
Séminaire – préciser (durée, modalités)	

CONTACTS

Nom de la directrice du département : Muriel Louâpre
Email : muriel.louapre@u-paris.fr

Nom du directeur de laboratoire : Olivier Martin
Email : olivier.martin@u-paris.fr

Toutes les informations relatives aux modalités de candidature et aux comités de sélection sont disponibles sur le site Internet de l'Université de Paris.