MAITRE.SSE DE CONFERENCES

REJOINDRE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

Issue du rapprochement des universités Paris Descartes et Paris Diderot et intégrant l'Institut de physique du Globe de Paris, l'Université de Paris propose, pour la première fois sur le territoire parisien, une offre de formation pluridisciplinaire des plus complètes et des plus ambitieuses en recherche, tout en ayant un fort rayonnement international.

Présente sur plus de 20 sites, dont 11 à Paris, 7 en Ile-de-France, et 3 en outre-mer, l'Université de Paris vous attend avec plus de 200 métiers et de vastes perspectives de parcours professionnels. En tant qu'employeur responsable, elle s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

REFERENCE GALAXIE	**0015**
PROFIL DU POSTE	**INFORMATION COMMUNICATION**
SECTION(S) CNU	**71**
FACULTE	**SOCIETES ET HUMANITES**
UFR	**IUT DE PARIS 143 AV. DE VERSAILLES 75016 PARIS**
LABORATOIRE(S)	**CERLIS UMR 8070**
DATE DE PRISE DE FONCTION	**01/09/2020**
MOTS-CLES	**COMMUNICATION, THEORIE DES ORGANISATIONS, TRANSFORMATION NUMERIQUE, CULTURE GENERALE**
JOB PROFILE	**COMMUNICATION**
RESEARCH FIELDS EURAXESS	**COMMUNICATION SCIENCES**
ZONE A REGIME RESTRICTIF (ZRR)	**NON**

ENSEIGNEMENT - OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET BESOIN D'ENCADREMENT, FILIERES DE FORMATION CONCERNEES

La personne recrutée intègrera l'équipe du département « Gestion des entreprises et des administrations » (GEA) de l'IUT de Paris et assurera, dans un environnement pédagogique pluridisciplinaire, des enseignements en DUT et Licence professionnelle.

Prioritairement, ces enseignements permettront aux étudiant.e.s l'acquisition de connaissances et savoir-faire dans le domaine de la communication interne et externe des organisations et l'appréciation des enjeux tant professionnels que socio-culturels associés à l'évolution technologique des moyens et supports de communication.

Plus largement, il est attendu du. de la Maître.sse de conférences recruté.e de mettre en œuvre une pédagogie innovante, différenciée et adaptée à la diversité des étudiant.e.s visant à développer leur culture générale et leurs compétences en communication orale, écrite et numérique.

Une expérience en IUT et une capacité à enseigner auprès de publics variés (formation initiale, formation continue, contrats de professionnalisation, contrats d'apprentissage…) serait un plus. La pratique de la langue anglaise serait également souhaitée.

Enfin, la personne recrutée prendra activement part à la vie du département et au développement de son offre de formation et sera amenée à assurer des responsabilités pédagogiques et fonctions administratives (encadrement de stages, de projets tutorés, tutorat d'apprentis, direction d'études, relations avec le monde socio-économique, etc.).

RECHERCHE

La candidate ou le candidat recruté devra s'intégrer au CERLIS (Centre de Recherche sur les Liens Sociaux, UMR 8070), structurée depuis janvier 2019 autour de quatre grands domaines thématiques :
1) Culture, Médias, Sociabilités ;
2) Éducation, Socialisation, Ages de la vie ;
3) Famille, Individualisation, Institutions ;
4) Travail, Classes, Styles de vie.

Ces thématiques principales sont complétées par deux axes transversaux : celui du genre et des rapports sociaux de sexe ; celui du « numérique » et de sa place dans les pratiques sociales contemporaines et leurs évolutions.

Les travaux du candidat ou de la candidate devront pouvoir s'insérer dans l'axe « Numérique » (relations et liens numériques, pratiques numériques…). En particulier, il ou elle devra pouvoir engager des recherches sur les transformations des contextes d'activité et de travail dans les organisations en relation avec les évolutions numériques, en lien avec le domaine « Travail, Classes, Style de vie » du CERLIS.
Enfin, le ou la candidat.e devra être en mesure de participer, grâce à son expérience et ses compétences, notamment méthodologiques, aux nombreuses recherches interdisciplinaires à dominante sociologique conduites au laboratoire.

MODALITES D'AUDITION

Décret n°84-431 du 6 juin 1984, article 9-2 : « (…) L'audition des candidats par le comité de sélection peut comprendre une mise en situation professionnelle, sous forme notamment de leçon ou de séminaire de présentation des travaux de recherche. Cette mise en situation peut être publique. »

Audition publique	***NON***
Mise en situation	***NON***
Leçon – préciser (durée, modalités)	
Présentation des travaux de recherche – préciser (durée, modalités)	
Séminaire – préciser (durée, modalités)	

CONTACTS

Nom de la directrice du département : Corinne Daugan
Email : corinne.daugan@u-paris.fr

Nom du directeur de laboratoire : Olivier Martin
Email : olivier.martin@u-paris.fr

Toutes les informations relatives aux modalités de candidature et aux comités de sélection sont disponibles sur le site Internet de l'Université de Paris.