Rapport public Parcoursup session 2022

IUT de Paris - Rives de Seine - BUT - Information communication Parcours publicité (9521)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT de Paris - Rives de Seine - BUT - Information communication Parcours publicité (9521)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	14	220	22	23	17	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	14	584	21	23	17	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES
- Avoir une maitrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES
- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
o Économie, marketing, gestion, droit,
o Web, réseaux sociaux numériques,
o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITÉS HUMAINES
- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

Attendus locaux

Les critères utilisés pour départager les candidats ayant présenté un dossier complet sont :
- Niveau académique de l'étudiant, analysé à partir des bulletins de Première et de Terminale.
- Motivation de l'étudiant à suivre cette formation, telle qu'exprimée dans son Projet de formation.
- Adéquation des qualités personnelles de l'étudiant, telles que décrites par les appréciations des professeurs dans les bulletins de Première et de Terminale, la fiche Avenir et le projet de formation motivé, avec celles requises par la formation.
- Effort de découverte de l'univers de la communication et de la publicité, vérifié par le soin pris à réaliser les travaux complémentaires

demandés dans le questionnaire.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :
- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le parcours "Publicité" du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Cette formation permet donc aux étudiant.e.s d'acquérir des connaissances et compétences dans le domaine de l'information et de la communication, pour ainsi être des acteurs professionnels de ce secteur et en comprendre les mutations rapides.

D'une durée de trois années, le B.U.T. "Information-Communication - Parcours : Publicité" peut être préparé en formation initiale classique ou dans le cadre de l'alternance (dès la 3ème année).

Sur l'ensemble du cursus et selon un programme national, sont proposées 1800 heures d'enseignements, 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stages (8 à 12 semaines sur les 4 premiers semestres et 12 à 16 semaines en dernière année).
La caractéristique fondamentale de l'enseignement en IUT est d'associer les ressources de l'université à celles du milieu socio-professionnel. l'équipe pédagogique est composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels. Chaque étudiant.e bénéficie d'un encadrement important et d'un suivi individualisé. L'acquisition des compétences et des connaissances se fait au travers de cours magistraux, de travaux dirigés, de TP, de travaux de groupe et de mises en situation professionnelle. Leur évaluation se fait par contrôle continu.

Les modalités d’examen des vœux

Les modalités d'examen des voeux

Aucun traitement algorithmique n’a été mis en œuvre.

Chaque dossier a été évalué de manière quantitative et qualitative, avec la prise en compte des éléments suivants : activités et centres d'intérêt, bulletins, fiche avenir, projet de formation, qualité des travaux demandés dans la fiche de renseignements complémentaires.

Cette évaluation a ainsi permis d'établir le classement définitif des dossiers de candidature.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n’a été mis en œuvre par la commission d’examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La qualité des dossiers était analogue à celle des sessions précédentes.

Le jury d’admission regrette toutefois les décalages manifestes entre les appréciations des enseignants figurant dans la fiche avenir et celles des différents bulletins de Première et de Terminale.

Il est en outre recommandé aux candidats de s’approprier pleinement le projet de formation motivé. Ce dernier doit davantage rendre compte de la motivation, de la bonne connaissance de la formation et du lien de cette dernière avec le projet personnel et professionnel. Il est enfin impératif de compléter la fiche de renseignements complémentaires qui permet au jury d’admission d’apprécier la motivation du candidat, ainsi que la section « Activités et centres d’intérêt ».

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes de première et de terminale Notes obtenues aux épreuves anticipées du baccalauréat Notes obtenues aux épreuves du bac / DAEU et dans le supérieur pour les candidats bacheliers		•Bulletins • Résultats des épreuves anticipées de français • Résultats bac / DAEU suivant la situation	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciations des enseignants		•Bulletins	Très important
	Avis de poursuite d'études		•Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Assiduité et appréciations des enseignants	Autonomie, progression, assiduité	•Bulletins • Fiche avenir • Projet de formation motivé • Fiche de renseignements complémentaires	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation motivé		•Projet de formation motivé	Très important
	Fiche avenir		Fiche avenir	Très important
	Test et fiche de renseignements proposant des travaux complémentaires (obligatoirement réalisés)		•Test et fiche de renseignements proposant des travaux complémentaires (obligatoirement réalisés)	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Avoir l'esprit d'équipe	Investissement et engagement au sein d'un collectif	•Section « Activités et centres d'intérêt » • Projet de formation motivé • Fiche de renseignements complémentaires	Important
	Savoir s'impliquer dans ses études		•Section « Activités et centres d'intérêt » • Projet de formation motivé • Fiche de renseignements complémentaires	Important

Signature :

Xavier SENSE,
Directeur de l'etablissement IUT de Paris - Rives de Seine

