DROIT, ÉCONOMIE, GESTION
Sociétés et Humanités
Université de Paris

MASTER

2020/2021

Domaine
DROIT, ÉCONOMIE, GESTION
Mention
MANAGEMENT
Parcours

MÉTHODES D'ANTICIPATION POUR LA CONCEPTION DE PROJETS

Directeur : Pr Bertrand LANG

OBJECTIFS

Le parcours de Master « Méthodes d'Anticipation pour la Conception de Projets » a pour objectif de fournir des méthodes et des techniques en vue de diagnostiquer les changements sociaux, économiques, politiques et juridiques ayant une incidence sur le succès d'un projet ou l'efficacité d'une action.

- Pour une entreprise : une inflexion des orientations politiques, une modification de la législation, une évolution des mentalités et des comportements de consommation, un changement du climat social, une modification du marché... peuvent condamner les objectifs commerciaux ou d'investissements.
- Pour un État : la conception et la conduite d'une politique publique impliquent d'évaluer au mieux les changements de l'environnement politique, économique, social, sociétal, national et international.

Dans ces conditions, la recherche de la performance exige une analyse des chances de réussites qui tienne compte des éventuelles évolutions du contexte économique, social, juridique et politique. Dans un contexte en pleine mutation, les modes traditionnels de raisonnement et de décision sont devenus obsolètes. Penser à moyen ou long terme est un exercice intellectuel qui exige impérativement la maîtrise et l'usage de démarches et de méthodes spécifiquement adaptées.

Le parcours de Master « Méthodes d'Anticipation pour la Conception de Projets » est la seule formation pluridisciplinaire proposant une démarche spécifiquement adaptée à l'évaluation des possibilités d'évolution et de bouleversement de nature sociétale, sociale, économique, juridique ou politique.

DÉBOUCHÉS

Cette formation est d'application directe dans les domaines du développement international des entreprises, du marketing, de l'anticipation des comportements des consommateurs et de l'environnement juridique, de la mise en place des politiques publiques.
Le but de cette formation est de donner un atout supplémentaire aux étudiants qui souhaitent occuper un poste dont l'anticipation participe à la détermination des choix et à la maîtrise des risques. Ce parcours est destiné aux étudiants en commerce, gestion, économie, droit, études d'ingénieur…, c'est-à-dire l'ensemble des domaines qui participent à la conception de projets. Ce master augmente l'employabilité des étudiants en particulier pour les postes de chef de projet, chargé d'études, responsable marketing produit, économiste d'entreprise.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale/continue

Le M1 est commun aux divers parcours de la mention Management. En M2, la pédagogie utilisée se caractérise par un large recours à la réalisation par les étudiants de cas pratiques. Les

étudiants se voient dans l'obligation de résoudre un problème d'évaluation de l'incertitude sur un horizon de moyen-long terme appliquée à la conception d'un projet inscrit dans la durée. Les étudiants sont ainsi plongés dans un contexte opérationnel. Ils sont directement confrontés aux problèmes pour lesquels la formation du M2 apporte des réponses.
Dans cette perspective, les étudiants sont répartis en groupes. Chacun de ceux-ci doit réaliser une étude portant sur une conception de projet dans un contexte d'incertitude. Ainsi est, le plus souvent, retenu le cas d'implantations industrielles dans les pays émergents. Pour chaque groupe d'étudiants, l'année d'enseignement débouche sur un travail de synthèse comprenant une prestation orale et la remise d'un document écrit.

Un stage obligatoire d'une durée de 3 à 6 mois est réalisé en M2.

Contact : scolarite.master@droit.parisdescartes.fr

SEMESTRE 1	ECTS	COEF.
5 UE obligatoires	**30**	**30**
Analyse et stratégie financière (24h CM et 20h TD)	5	5
Gestion générale de l'entreprise	5	5
- *Management et stratégie (24h CM)*	*3*	*3*
- *Gestion de projet (21h CM)*	*2*	*2*
Initiation à la recherche (21h CM et 18h TD)	3	3
Compétences transverses en management	8	8
- *Politique internationale de l'entreprise (14h CM)*	*2*	*2*
- *Analyse quantitative en entreprise (6h CM et 15h TD)*	*2*	*2*
- *Système d'information et tableau de bord (24h CM et 20h TD)*	*4*	*4*
Spécialisation management	9	9
- *Anglais des affaires (16h TD)*	*2*	*2*
- *Calcul économique (24h CM et 15h TD)*	*3*	*3*
- *Techniques comptables et financières (24h CM et 15h TD)*	*4*	*4*
SEMESTRE 2	**ECTS**	**COEF.**
4 UE obligatoires	**27**	**27**
Analyse quantitative en entreprise	7	7
- *Outils d'aide à la décision (6h CM et 12h TD)*	*2*	*2*
- *Techniques comptables et financières (24h)*	*2*	*2*
- *Théorie et modélisation financières (24h)*	*3*	*3*
Développement international	5	5
- *Développement international de l'entreprise (21h)*	*3*	*3*
- *Marketing (18h)*	*2*	*2*
Stratégie économique et financière	8	8
- *Gestion prévisionnelle et budgétaire (44h)*	*4*	*4*
- *Techniques de la prévision (24h)*	*4*	*4*
Insertion professionnelle	7	7
- *Projet professionnel personnel (15h)*	*2*	*2*
- *Stage*	*5*	*5*
1 UE au choix	**3**	**3**
Langues (15h) UE libre (24h) Engagement étudiant		

SEMESTRE 3	ECTS	COEF.
4 UE obligatoires	**30**	**30**
Modélisation, prévision et prospective décisionnelle	12	12
- *Fondement et principes de la fonction prédictive (20h)*	*4*	*4*
- *Méthodologie de l'anticipation - modélisation et langage formel (40h)*	*8*	*8*
Traitement de données	9	9
- *Théorie des jeux (36h)*	*3*	*3*
- *Analyse conjoncturelle (36h)*	*3*	*3*
- *Datamining (36h)*	*3*	*3*
Recueil de données	6	6
- *Informatique (30h)*	*2*	*2*
- *Statistique (36h)*	*2*	*2*
- *Anglais (24h)*	*2*	*2*
Environnement	3	3
- *Géopolitique (20h)*	*1*	*1*
- *Géo-économie (20h)*	*1*	*1*
- *Psychologie de la décision (20h)*	*1*	*1*

SEMESTRE 4	ECTS	COEF.
Insertion professionnelle et stage	30	30
- *Techniques de recherche d'emploi*	*3*	*3*
- *Stage*	*27*	*27*

Les notes se compensent à l'intérieur de chaque UE.
Et les UE ne se compensent pas entre elles.