ENSEIGNEMENTS DU MASTER 1

Semestre 1

- Conduite de projet 1 (projet transversal annuel de promotion)
- Concepts, méthode, applications et développement
- Quantitatives and qualitatives Research methods 1
- Méthodologies quantitatives et qualitatives de recherche 2
- Analyse des données
- Stage dans une structure de recherche appliquée
- Mémoire de Recherche dans un laboratoire de recherche fondamentale

Semestre 2

- Conduite de projet 2 (projet transversal annuel de promotion)
- Logiciels d'expérimentation
- Psychologie et Neurosciences cognitives 1
- Psychologie et Neurosciences cognitives 2
- Stage dans une structure de recherche appliquée
- Mémoire de Recherche dans un laboratoire de recherche fondamentale

ENSEIGNEMENTS DU MASTER 2

Semestre 1

- Analyse des données avancées
- Psychologie et Neurosciences cognitives avancées
- Innovation et Conception centrées utilisateur
- Techniques et Pratiques Expérimentales
- Perspectives professionnelles et médiation scientifique
- Career Track Preparation

Semestre 2

- Stage dans un laboratoire de recherche fondamental ou dans une structure de recherche appliquée
- Mémoire de Recherche fondamentale ou de Recherche appliquée

STAGES

En Master 1 :
220 h réparties sur l'année

En Master 2 :
280 h - 500 h Semestre 2

CONDITIONS D'ACCÈS

Le master 1 est ouvert aux titulaires d'une licence de psychologie ou aux titulaires d'un diplôme étranger reconnu équivalent. La commission pédagogique examinera également les dossiers de candidats titulaires d'une autre licence (e.g. neurosciences, staps, biologie...) mais les candidats ne pourront prétendre au titre de Psychologue. Certains enseignements étant dispensés en anglais, un très bon niveau d'anglais est requis.

Le passage en master 2 est subordonné à la validation de la première année de master. Les titulaires d'un master 1 dans une autre spécialité (biologie, médecine, informatique...) ou les professionnels souhaitant élargir leurs compétences et se former à la psychologie cognitive peuvent déposer un dossier de candidature pour l'admission dans le master 2, dans la mesure des places disponibles.

RESPONSABLE DU MASTER

Dorine VERGILINO-PEREZ
dorine.vergilino-perez@parisdescartes.fr
01 76 53 29 47

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Soraya MOUSSAOUI
Scol-Master-PCFA@psychologie.ParisDescartes.fr

LABORATOIRES PRINCIPAUX D'ADOSSEMENT

Laboratoire Vision Action Cognition (VAC), EA 7326, dirigé par Karine DORE-MAZARS
recherche.parisdescartes.fr/VAC

Laboratoire Mémoire, Cerveau et Cognition (LMC2), dirigé par Pascale PIOLINO
recherche.parisdescartes.fr/LaboratoireMemoireCognition

LABORATOIRES SECONDAIRES D'ADOSSEMENT

Laboratoire Psychologie et Ergonomie Appliquées (LaPEA), IFSTTAR/Paris Descartes,
www.lpc.ifsttar.fr/linstitut/ame/laboratoires/lpc-ifsttar
recherche.parisdescartes.fr/LATI

Unité Transversale de Recherche en Psychogénèse et Psychopathologie (Paris 13),
www.univ-paris13.fr/utrpp/

INSTITUT DE PSYCHOLOGIE — UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES

MASTER

Psychologie Cognitive Fondamentale et Appliquée

Mention Psychologie

Institut de Psychologie
Centre Henri Piéron
71 avenue Édouard Vaillant
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

AGIR - Accompagnement à la gestion de l'innovation pour la réussite des étudiants

Université Paris Descartes
45 rue des Saints-Pères 75006 Paris

MEMBRE DE
USPC Université Sorbonne Paris Cité

OBJECTIFS

Le master a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau dans le domaine de la psychologie cognitive, ayant pour vocation à exercer dans les métiers de l'enseignement supérieur, de la recherche fondamentale et appliquée, de l'ingénierie cognitive, du conseil et de l'évaluation cognitive. L'insertion professionnelle peut s'effectuer soit à l'issue du M2, soit après une poursuite en doctorat au sein de structures publiques de recherche (Universités, Organismes) ou privées (centres R&D, startups, cabinets d'études ou de conseils).

La formation permet d'acquérir des connaissances théoriques sur les principales fonctions cognitives et sur leurs différentes applications dans le monde social et économique. Elle fournit également de solides compétences méthodologiques, statistiques et techniques. Une formation aux nouvelles technologies de recherche, outils innovants au cœur de l'évolution sociétale, est offerte par une mise en application directe sur les plates-formes d'enregistrement du comportement humain dans les laboratoires (réalité virtuelle, oculométrie, posturologie, électrophysiologie…). Une telle formation constitue un socle indispensable à la mise en place d'une démarche expérimentale appropriée à toute recherche fondamentale ou appliquée nécessitant l'analyse du comportement humain.

Le master se caractérise par une forte spécialisation en psychologie cognitive et en neurosciences et par une professionnalisation des étudiants dès la première année de master (stage professionnel sur un terrain de recherche appliquée obligatoire en 1ère année de Master et optionnel selon le projet professionnel de l'étudiant en 2nde année). Ces liens avec le monde socio-économique permettent aux étudiants de comprendre les spécificités liées aux métiers de la recherche au sein de l'entreprise et favorisent l'insertion professionnelle à la fin du master. Ils facilitent également la recherche de financement CIFRE pour une poursuite d'étude en doctorat.

Depuis la création du master en 2014, le taux de poursuite en thèse financée est de 48% (dont 50% sur la base d'un contrat doctoral et 50% sur la base d'un financement CIFRE, ANR, DGA....).

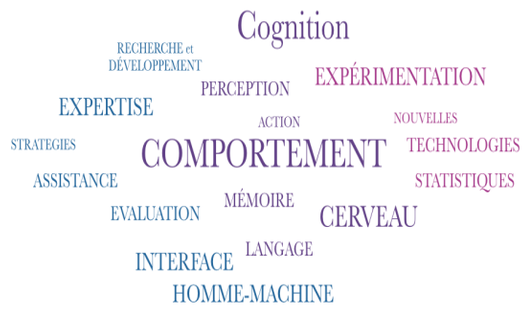
Le diplôme permet l'obtention du **TITRE DE PSYCHOLOGUE** pour les étudiants titulaires d'une licence de psychologie et du Master de psychologie.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Enseignement Supérieur et Organismes de Recherche (Université, CNRS, CEREMH, IFSTTAR...).
- Aide à la personne : nouvelles technologies et assistance, conceptions d'aides cognitives, aide à la mobilité et à l'accessibilité des transports, remédiation cognitive...
- Développement industriel: multimédia, développement d'environnements interactifs, d'interfaces homme-machines, robotique, e-learning, secteur des transports, secteur alimentaire, cosmétique, optique....
- Marketing comportemental et UX Design : études d'impact, stratégies d'explorations oculomotrices, comportement du consommateur, tests utilisateurs, nudges, jugements affectifs, modes de consommation...

MÉTIERS ACCESSIBLES

- Enseignant-chercheur / Chercheur si poursuite en doctorat
- Ingénieur de Recherche / Ingénieur d'Etudes
- Chargé d'Etudes / Chargé de Mission
- Consultant / responsable développement produits / responsable R&D
- Formateur



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE :

90%

*Insertion professionnelle sur 3 promotions diplômées en juin 2016, 2017, 2018.

SAVOIRS

- Modèles théoriques des grandes fonctions cognitives chez l'adulte (mémoire, apprentissage, langage, perception, action).
- Bases cérébrales du fonctionnement cognitif et déficits cognitifs.
- Connaissances sur la conception et l'évaluation d'interfaces Homme-Machine exploitant des technologies émergentes.
- Application de la méthode expérimentale à la pratique de recherche en psychologie.
- Méthodes d'analyse et de mesure comportementales et neurocognitives du fonctionnement cognitif.
- Utilisation des nouvelles technologies dans la recherche en psychologie (réalité virtuelle, oculomotricité....)
- Utilisation des différentes statistiques appliquées au domaine de la cognition.

SAVOIR-FAIRE

- Développer et mener une recherche expérimentale en maîtrisant les différentes étapes de la démarche scientifique.
- Analyser, évaluer et expertiser les besoins et comportements des utilisateurs, l'ergonomie et l'usage des produits et services proposés (acceptabilité, utilisabilité et efficacité).
- Maitriser les outils méthodologiques et les techniques innovantes d'exploration du fonctionnement cognitif.
- Collecter et analyser des données comportementales et neurocognitives auprès d'une population.
- Développer des compétences rédactionnelles pour établir des rapports d'activités de recherche.
- Diffuser des données scientifiques sous forme écrite ou orale, en français et en anglais.
- Savoir répondre à des appels d'offres en vue d'obtenir des financements pour développer des recherches