

MASTER
Economics & Psychology



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE



UNIVERSITÉ
PARIS
DESCARTES

USPC
Université Sorbonne
Paris Cité

Parcours:

Économie et Psychologie

Acronyme de la spécialité :

ECOPSY

OBJECTIFS

Le parcours Économie et Psychologie de la mention Psychologie offre une formation bi-disciplinaire avec un ancrage sur la recherche en psychologie et en économie. Elle s'adresse à tout.e.s étudiant.e.s ayant validé une licence ou un diplôme de niveau équivalent en psychologie ou en économie. Tout au long de ce parcours, une approche intégrative et interactive de la psychologie économique et de l'économie comportementale est proposée. Les thèmes abordés portent notamment sur la prise de décision, les représentations mentales et sociales des concepts économiques (comme la richesse), l'économie expérimentale des comportements de marché, les comportements de consommation et le profil psychologique des agents économiques. Les enseignements sont dispensés exclusivement en anglais et les étudiant.e.s viennent de différents pays. Les approches interdisciplinaires, la pédagogie sur projet, le travail collaboratif et la recherche fondamentale et appliquée sont des aspects critiques de ce parcours.

Taux d'insertion professionnelle : À l'issue de la formation, le taux d'insertion professionnelle est de 75% tandis que 25% poursuivent leurs études vers un doctorat.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Les étudiant.e.s diplômé.e.s du parcours « Économie et Psychologie » peuvent candidater à un doctorat en psychologie ou en économie et/ou postuler pour un poste dans le domaine du consulting dans des secteurs très variés ou auprès d'organisations nationales ou internationales, publiques ou privées en lien avec les politiques sociales, la planification stratégique, les comportements de consommation et les comportements organisationnels.

MÉTIERS ACCESSIBLES

Consultant.e dans le domaine de l'industrie et des organisations

Consultant.e dans des organisations gouvernementales et internationales (ex : UNESCO, OCDE)

Responsable dans une entreprise nationale ou internationale

Analyste des comportements psychologiques et économiques

Spécialiste des comportements de consommation et des décisions économiques

Enseignant.e-chercheur.e / Chercheur.e si poursuite en doctorat

SAVOIRS

Processus psychologiques intervenant dans un contexte socio-économique

Modélisation des phénomènes complexes

Processus et facteurs influençant la prise de décision, la théorie des jeux et les comportementaux organisationnels

Économie comportementale, la microéconomie, la macroéconomie et l'économétrie

Outils et connaissances statistiques pour la recherche qualitative et quantitative

Méthodologie scientifique et analyse de données en psychologie et économie

Formation à la recherche

SAVOIR-FAIRE

Formulation et analyse d'un problème

Évaluation de situations socioculturelles et économiques complexes

Conception, développement et réalisation d'un projet de recherche

Conduite de recherches expérimentales en laboratoire

Conception d'études de terrain

Analyses statistiques

Flexibilité, créativité et exposition à un environnement d'apprentissage international

Communication scientifique écrite et orale

Compétences en anglais

Enseignements en Master 1

SEMESTRE 1

Mathématiques et statistiques

Neurosciences

Méthodologies quantitatives et qualitatives de recherche I

Introduction à l'économétrie

Comportement des agents économiques et principes de l'économie (pour les étudiant.e.s ayant un parcours de psychologie seulement)

Introduction à la psychologie cognitive (pour les étudiant.e.s ayant un parcours d'économie seulement)

Introduction à la psychologie différentielle (pour les étudiant.e.s ayant un parcours d'économie seulement)

École d'hiver

SEMESTRE 2

Méthodologies quantitatives et qualitatives de recherche II

Microéconomie appliquée

Psychologie appliquée

Introduction à la théorie des jeux

Introduction à la neuro-économie et aux neurosciences cognitives

Introduction à la macroéconomie (pour les étudiant.e.s ayant un parcours de psychologie seulement)

Introduction à la psychologie sociale (pour les étudiant.e.s ayant un parcours d'économie seulement)

Mémoire de recherche

Enseignements en Master 2

SEMESTRE 1

Microéconomie appliquée

Économie expérimentale

Économie comportementale I

Comportement cognitif et économique

Psychologie économique

Émotions, identité et comportement

Économie de la décision dans le risque, l'incertitude et le temps

Éthique

Parcours professionnel : Métiers du consulting

Parcours doctoral : Métiers de la recherche

SEMESTRE 2

Théorie des jeux comportementale

Séminaire « Économie et psychologie »

Parcours professionnel : Pré-professionnalisation

Parcours doctoral : Frontières dans l'économie comportementale

Éthique

Finance comportementale (option)

Économie du bonheur et des états subjectifs (option)

Neuro-économie (option)

Comportement des organisations industrielles (option)

Neuro-marketing (option)

Psychologie du personnel (option)

Créativité et innovation (option)

Leadership (option)

Psychologie du consommateur (option)

Mémoire de recherche

RESPONSABLE DU MASTER

Psychologie: LUBART Todd
Courriel : todd.lubart@parisdescartes.fr

Économie: Nicolas JACQUEMET
Courriel : nicolas.jacquemet@univ-paris1.fr

LABORATOIRES PRINCIPAUX D'ADOSSEMENT

Laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquées (UMR LaPEA)

Centre d'Economie de la Sorbonne (UMR 8174)