Politiques du *musical* hollywoodien

Sous la direction d'Aurélie Ledoux et Pierre-Olivier Toulza

La comédie musicale offre à ses publics des divertissements « familiaux » et en apparence inoffensifs, dont la fantaisie semble éloignée de tout réalisme et de tout souci critique. Pourtant le *musical*, émanation parfaite de l'âge d'or hollywoodien, expose de façon ouverte les tensions idéologiques et culturelles qui le traversent.

Rassemblant les contributions de spécialistes de cinéma, de danse et de musique, cet ouvrage propose une exploration des « politiques » de ce genre protéiforme – depuis les cycles de *musicals* des années 1930 et jusqu'aux films à grand spectacle des années 1960 – à partir de trois questions principales : la place spécifique de la comédie musicale dans le système d'autocensure orchestré par le Code de production hollywoodien ; les normes de représentation, en particulier raciales, liées à la reprise de traditions musicales ou chorégraphiques ; les enjeux idéologiques, enfin, d'un genre situé au cœur de la culture de masse et, à ce titre, inséparable d'impératifs technologiques et médiatiques.

Contributions de Marion Carrot, Marguerite Chabrol, Steven Cohan, Todd Decker, Gaspard Delon, Laurent Guido, Aurélie Ledoux, Adrienne L. McLean, Karen McNally, Allison Robbins, Pierre-Olivier Toulza.

Université Paris Nanterre

22 €

isbn : 978-2-84016-349-7

Presses universitaires de Paris Nanterre

Sous la direction d'Aurélie Ledoux et Pierre-Olivier Toulza

Politiques du *musical* hollywoodien

Politiques du *musical* hollywoodien

Sous la direction d'Aurélie Ledoux et Pierre-Olivier Toulza



Presses universitaires de Paris Nanterre